

Č.j.:TACR/3635/2012

**Pravidla pro publicitu projektů podpořených
z prostředků TA ČR**



OBSAH

1.	ÚVOD	3
2.	VYSVĚTLENÍ POJMŮ	3
3.	PRAVIDLA PRO PUBLICITU	4
4.	TYPY VÝSLEDKŮ	5
5.	TECHNICKÉ PROSTŘEDKY PROPAGACE.....	7
6.	NÁLEŽITOSTI INFORMACE O PODPOŘE A PRAVIDLA LOGOTYPU TA ČR	9
	6.1 Slovní informace.....	9
	6.2 Logotyp	9

1. ÚVOD

Pravidla pro publicitu (dále jen Pravidla) stanovují povinné náležitosti v oblasti zajištění propagace projektů a jejich výsledků a výstupů podpořených Technologickou agenturou České republiky (dále jen TA ČR) u příjemců podpory. Rozsah publicity závisí na typu jednotlivých výsledků a výstupů realizovaných při řešení konkrétního projektu.

Každý příjemce podpory a další účastníci podílející se na řešení projektu realizovaného s podporou z prostředků TA ČR musí informovat o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti TA ČR, a to na všech propagačních materiálech, které se k projektu či jeho výsledkům a výstupům vztahují.

2. VYSVĚTLENÍ POJMŮ

Logotyp je specifický grafický symbol, který identifikuje firmu, obchodní značku nebo produkt doplněný o text.

Impresum, zvané též autorská tiráž nebo vydavatelský záznam, je soubor povinných informací o knize, který je umísťován na stránce následující za hlavním titulem knihy. Obsahuje povinně (v ČR) copyrightové záznamy o knize (kdo je majitelem autorských práv v textu, ilustracím apod.) a ISBN.

Tiráž obsahuje údaje o knize, a dá se nazvat jako tzv. „rodný list knihy“. Jedná se o soupis informací obsahujících technické a vydavatelské informace o knize. Tiráž je zpravidla umísťována na poslední stranu knihy. Nesprávně bývá také umísťována na začátku knihy místo impresum. Tiráž obsahuje informace povinné (podle zákona č. 37/1995 Sb., o neperiodických publikacích) a nepovinné.

Copyright označuje fakt, že dané dílo je chráněným autorským zákonem. Obvykle se označuje symbolem © následovaným rokem a jménem autora. Tento symbol má však v ČR i ve většině jiných zemí pouze ryze informativní význam – dílo je plně chráněno i tehdy, není-li to na něm nijak uvedeno.

Plakát je list papíru, který zprostředkovává komunikaci mezi výrobcem, prodávajícím a zákazníkem. Plakát s sebou nese jak textovou, tak také vizuální informaci.

Brožura je jednoúčelová brožovaná neperiodická tiskovina, obvykle speciální povahy a účelu.

Panel / Banner je deska (často z PVC) pro připevnění exponátů nebo výzdoby na výstavách a expozicích.

Samolepka je zvláštní druh papíru, či jiné hmoty (plastová fólie apod.), který je z jedné strany vybaven potiskem a z druhé strany lepící vrstvou, umožňující přilepení samolepky na povrch předmětu.

3. PRAVIDLA PRO PUBLICITU

Příjemce i další účastník je povinen informovat veřejnost o tom, že projekt, resp. jeho výstupy a výsledky, byl spolufinancován z prostředků TA ČR. Informování je možné zajistit slovním vyjádřením informace o tom, že projekt byl spolufinancován z prostředků TA ČR (přesné vzory formulací jsou uvedeny v části 6 těchto Pravidel) anebo použitím logotypu (loga) TA ČR.

Pravidla publicity se vztahují na všechny možné typy výsledků a výstupů podporovaných ze všech programů TA ČR. Součástí publicity musí být logotyp TA ČR či text (dle typu výsledku), a to na každém výstupu spojeném s propagací projektu či jeho výsledků a výstupů.

Informace o spolufinancování by se tedy měla objevit především na dokumentech a dalších materiálech určených veřejnosti, zejména na prezentacích a dalších materiálech prezentovaných nebo šířených na konferencích či seminářích (např. letáky, pozvánky, informační brožury), v odborných člancích či publikacích.

Informace o spolufinancování by měla být uvedena také na přístrojích pořízených z prostředků projektu, pokud to jejich charakter a rozměry umožňují. U přístrojů či jiného materiálového vybavení doporučujeme informovat prostřednictvím loga umístěného přímo na přístroji (např. formou samolepky).

Informace nemusí být uvedena na materiálech či na dokumentech, na nichž to vzhledem k jejich povaze není možné (např. patentová přihláška).

Způsob informování o podpoře zvaží příjemce či další účastník dle typu výsledku a výstupu, jeho rozsahu a s ohledem na přiměřenost nákladů na zajištění publicity. Náklady spojené se zajištěním publicity nejsou způsobilým nákladem projektů TA ČR.

Příjemce podpory i další účastníci projektu jsou povinni řídit se těmito Pravidly a uchovávat pro potřeby kontroly doklady o tom, že byly dodrženy podmínky uvedené v těchto Pravidlech (např. brožury, letáky, plakáty, fotodokumentaci, samolepky aj.), a to po dobu řešení projektu a po dobu 10 let od jeho ukončení.

4. TYPY VÝSLEDKŮ

V následující části znění Pravidel jsou uvedeny možné způsoby informování o podpoře z prostředků TA ČR na jednotlivých typech výsledků podporovaných v programech TA ČR. Nejsou zde uvedeny dílčí výstupy projektu, jako zpracovaná rešerše, protokoly z laboratorních zkoušek či protokol o zkouškách či zpracované výsledky šetření. V závěru této kapitoly jsou uvedeny i další (nepodporované) výsledky dle RIV, které však mohou při řešení projektů TA ČR vzniknout.

P – patent

Pokud je výsledkem projektu udělený patent, není z pochopitelných důvodů možné uvádět logo TA ČR přímo na patentové listině či žádosti o udělení patentu. Nicméně, informace o obdržené podpoře by měla být uvedena na materiálech, ve kterých se o předmětu patentu hovoří, tedy např. na propagačních materiálech jako jsou brožury, letáky či plakáty. Informace by měla být zmíněna také v článcích či prezentacích týkajících se předmětu patentu. Informace musí být viditelná a text čitelný.

Z – poloprovoz, ověřená technologie

Pokud je výsledkem projektu poloprovoz či ověřená technologie, uvádí se informace o obdržené podpoře vč. logotypu TA ČR na materiálech, ve kterých se o poloprovozu/ověřené technologii hovoří. Těmito propagačními materiály jsou plakáty. Informace by měla být zmíněna také v článcích nebo prezentacích týkajících se poloprovozu či ověřené technologie. Informace musí být viditelná a text čitelný.

F – užitný vzor, průmyslový vzor

Pokud je výsledkem projektu užitný či průmyslový vzor, uvádí se informace o obdržené podpoře vč. logotypu TA ČR na materiálech, ve kterých se o užitném či průmyslovém vzoru hovoří, tedy např. na propagačních materiálech jako jsou samolepky, brožury, letáky, plakáty, internetové stránky příjemce, konference/semináře a inzerce. Informace musí být viditelná a text čitelný.

G – prototyp, funkční vzorek

Pokud je výsledkem projektu prototyp či funkční vzorek, uvádí se informace o obdržené podpoře vč. logotypu TA ČR na materiálech, ve kterých se o prototypu či funkčním vzorku hovoří, tedy např. na propagačních materiálech jako jsou brožury, letáky, plakáty, internetové stránky příjemce, konference/semináře a inzerce. Informace musí být viditelná a text čitelný.

N – certifikované metodiky a postupy, vč. specializovaných map s odborným obsahem

Pokud jsou výsledkem projektu certifikované metodiky a postupy, vč. specializovaných map s odborným obsahem, uvádí se viditelná informace o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti TA ČR na druhé straně titulní strany materiálu v tištěné podobě (viz pojem impresum). Pokud budou výsledkem projektu mapy v elektronické podobě, využijí se pravidla uvedená u výsledku typu R – software. Informace musí být viditelná a text čitelný.

H - výsledky promítnuté do právních předpisů a norem, do směrnic a předpisů nelegislativní povahy

Pokud jsou výsledkem projektu právní předpisy a normy nebo směrnice a předpisy nelegislativní povahy, uvádí se viditelná informace o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti TA ČR na druhé straně titulní strany materiálu v tištěné podobě (viz pojem impresum), který je předán příslušnému orgánu státní správy k promítnutí výsledků do právních předpisů. Informace musí být viditelná a text čitelný.

R – software

Pokud je výsledkem projektu software, měla by být informace o podpoře (nejlépe logotyp TA ČR) uvedena vždy při spuštění příslušného programu. Logotyp také může být umístěn na samotném nosiči (např. CD) či na jeho obalu. Informace musí být viditelná a případný text čitelný.

V – výzkumná zpráva

Vzhledem k tomu, že se u tohoto výsledku musí vždy jednat o výzkumnou zprávu s utajovaným obsahem, která je ze své povahy určena pouze omezenému okruhu adresátů, není umístění informace o spolufinancování povinné.

Článek

Informace o podpoře TA ČR může být uvedena v rámci textu článku, na konci článku či v odkazech, v závislosti na koncepci článku.

Publikace/sborník

Pokud jsou výsledkem projektu publikace či sborníky, uvádí se viditelná informace o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti TA ČR, na druhé straně titulní strany (viz pojem impresum).

5. TECHNICKÉ PROSTŘEDKY PROPAGACE

Jak již bylo uvedeno výše, je možné k propagaci projektu použít následující propagační prostředky. U každého z nich uvádíme formální náležitosti, které by takový prostředek měl splňovat.

Prezentace (PowerPoint a jiné)

Pokud se prezentace týká pouze projektu či jeho výstupu, měla by být informace o spolufinancování z prostředků TA ČR uvedena na titulní straně prezentace. Současně by v prezentaci mělo být uvedeno i číslo a název projektu. Pokud je o projektu či jeho výsledcích v prezentaci pouze zmínka (a prezentace jako celek je zaměřená na odlišné téma), měla by být informace o tom, že tento projekt byl realizován za podpory/z prostředků TA ČR, uvedena na snímku, na kterém se o projektu či jeho výstupech hovoří poprvé.

Internetové stránky projektu nebo příjemce

Na internetových stránkách projektu či stránkách příjemce musí být na úvodní straně uvedena informace o spolufinancování projektu TA ČR vč. logotypu. Informace musí být

uvedena také na webových stránkách, na kterých je prezentován výsledek projektu. Stránky také mohou obsahovat odkaz na webové stránky poskytovatele podpory.

Brožura

Brožura musí obsahovat informaci o spolufinancování TA ČR vč. logotypu. Informace musí být umístěna viditelně buď na titulní straně brožury, nebo na druhé straně její titulní strany (viz pojem impresum). V případě zásadního narušení designu či estetického charakteru titulní strany brožury je možné informace o spolufinancování umístit na poslední stranu brožury.

Leták

V případě letáku se použije doporučení shodné jako pro brožuru jen s tím rozdílem, že informace o spolufinancování a logotyp by měly být vždy na titulní straně letáku a vždy ve viditelné velikosti.

Plakát

Velikost plakátu musí dosahovat minimálně rozměru A4, přičemž z celkové plochy plakátu musí být vždy minimálně 5 % určeno pro informaci o spolufinancování projektu z prostředků TA ČR vč. logotypu.

Je-li plakát použit jako prostředek publicity pro projekt, jehož výsledkem je poloprovoz, je plakát umístěn v tomto prostoru. Je-li plakát použit jako prostředek publicity pro projekt, jehož výsledkem je ověřená technologie, užitečný vzor či patent, je plakát umístěn v blízkosti této technologie, případně viditelně na odpovídajícím místě v provozovně příjemce, ve které je tento podpořený majetek využíván.

Konference, semináře, veletrhy, výstavy (dále jen akce)

Pokud je součástí akce stánek, musí být opatřen logotypem TA ČR event. plakáty. Pokud jsou součástí akce panely/bannery, musejí být umístěny na dostatečně viditelném místě. Musejí obsahovat plochu vyhrazenou pro informaci o finanční podpoře TA ČR vč. logotypu. Pokud jsou v souvislosti s danou akcí vytvořeny také tištěné dokumenty (např. prezentace, brožury), platí doporučení uvedená pro jednotlivé typy dokumentů.

6. NÁLEŽITOSTI INFORMACE O PODPOŘE A PRAVIDLA LOGOTYPU TA ČR

6.1 Slovní informace

Pro informování o spolufinancování projektu či jeho výsledku z prostředků TA ČR je možné použít následující slovní spojení:

„Projekt (*číslo/název projektu*) je/byl řešen s finanční podporou TA ČR.“

„Tato metodika (*doplň konkrétní výsledek*) byla vytvořena s finanční podporou TA ČR“.

„Tento software (*doplň konkrétní výsledek*) byl vytvořen s finanční podporou TA ČR“.

„Tyto specializované mapy (*doplň konkrétní výsledek*) byly vytvořeny s finanční podporou TA ČR“.

Nejvhodnější spojení (upravené samozřejmě dle typu výsledku) zvolí příjemce dle svého uvážení.

6.2 Logotyp

Pro potřeby správného používání logotypu TA ČR slouží Manuál vizuálního stylu TA ČR, který je ke stažení na http://www.tacr.cz/dokums_raw/Logomanual_TACR.pdf, určující provedení logotypu TA ČR. Logotyp TA ČR je důležitým nástrojem komunikace a musí být nedílnou součástí všech propagačních a informačních výsledků/výstupů z projektů spolufinancovaných z prostředků TA ČR. Logotyp TA ČR je ke stažení na <http://www.tacr.cz/tiskove-centrum/ke-stazeni/>

Rozměr logotypu zvolí příjemce či další účastník individuálně, pro každý projekt/výstup samostatně, tak aby byla zajištěna jeho dostatečná viditelnost a čitelnost. Na předměty je možné logotyp umístit např. pomocí samolepky vytištěné na štítky.

Schválil: předsednictvo TA ČR

Dne: 12. 4. 2012