

T A

Č R

2015

Grafický manuál – příjemci

Grafický manuál je nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu (corporate identity) každé instituce nebo produktu. Tento manuál slouží jako základní informační zdroj o jednotlivých prvcích Technologické agentury České republiky a jejich použití. Je vhodné jej do důsledků dodržovat. Jednotné používání logotypu zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření vizuální podoby agentury.

K základním prostředkům patří název (instituce, firmy, produktu), logo (symbol, značka), barvy, písmo a způsob jejich použití na různých materiálech či předmětech.

Při tvorbě dokumentů a výrobě propagačních materiálů se proto řiďte pokyny tohoto manuálu.

Grafický manuál řeší tyto základní prvky:

1. definice jednotlivých grafických a typografických prvků
2. tvarové a barevné kodifikace jednotlivých grafických prvků
3. pravidla pro aplikaci všech definovaných prvků

Publikace obsahuje pokyny, jak s grafickými konstantami pracovat a zásady, které se nesmí při jejich aplikaci porušit. Důležité je respektování technických parametrů a technologických postupů v oblasti digitálního a polygrafického zpracování jednotlivých aplikací.

Dodržování jednotného grafického stylu je důležitou součástí jednotné vizuální identity, bez které se funkční a srozumitelná komunikace s veřejností nemůže obejít.

Obsah manuálu může být podle aktuální potřeby dále doplňován a rozšiřován.

„Logotyp Technologické agentury České republiky vizuálně přejímá roli, kterou agentura zaujímá na poli vědy a technologií.“

TA ČR reprezentuje různá vědecká odvětví a tvoří pomyslný rámec, který zaštiťuje jednotlivé projekty. Čtyři litery logotypu jsou přesně tím rámcem, který dává pevné základy čemukoliv, co se bude v rámci něj odehrávat. Samotný logotyp tak doslova dává prostor dalšímu grafickému vyjádření a nabízí možnosti využití i na poli nových médií.“

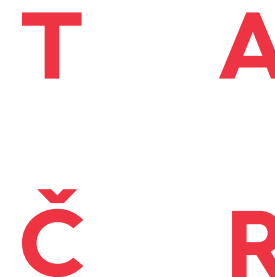
Martina Calajová & Michal Kukačka
Grafické studio / Les kanců / 2014 / ©

Červená barva je vnímána jako barva energie a emocí, zároveň je tato barva spojená s představami ohně, je vznešená, je symbolem energické akce, změny, přetváření a pronikání vpřed, dobývání, energie atd.

Základní logotyp Technologické agentury České republiky je tvořen čtyřmi počátečními písmeny názvu společnosti umístěnými v rozích pomyslného čtverce.

Aby tyto prvky splnily svůj úkol charakterizovat a prezentovat Technologickou agenturu, musí být dodržovány následující podmínky:

- Logotyp nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé prvky či měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu nebo užívat jiné písmo
- Smí se užívat pouze definované barvy
- Je nepřípustné logotyp znovu konstruovat
- Logotyp se musí používat povinně a soustavně a to při každém aktu komunikace Technologické agentury s veřejností
- Samozřejmým předpokladem je jeho maximální kvalita.



T A
Č R

Základní varianta
logotypu

Opis názvu agentury v bezprostřední blízkosti logotypu ruší čistotu vyznění logotypu, a proto tato konstrukce NENÍ základním prvkem vizuálního stylu Technologické agentury.

Předpis „doplňného“ logotypu je omezen na definici vzájemné polohy obou prvků a sazebního předpisu pro opis názvu agentury.

Je nutné zachovat alespoň minimální ochranné zóny mezi oběma prvky (viz str. 5).

Použití „doplňného“ logotypu je omezeno pouze na konkrétní aplikace typu informační systém apod., kde je nezbytné název i opis názvu agentury uvádět v bezprostřední blízkosti. Ve všech ostatních případech (akcidenční tiskoviny, letáky, katalogy...) se „doplňný“ logotyp nesmí používat. Opis názvu agentury je pak možné uvést formou prostého textového výpisu např. v adrese apod.

Není dovoleno kombinovat oba typy logotypů (základní a „doplňný“) na jednom materiálu.

Sazební předpis je identický pro obě jazykové mutace.

T A

Č R

**Technologická
agentura
České republiky**

Doplňková varianta
logotypu
česká verze

T A

Č R

**Technology
Agency
of the Czech Republic**

Doplňková varianta
logotypu
anglická verze

Základní logotyp je konstruován ze čtyř písmen (T, A, Č, R), která jsou umístěna do rohů pomyslného čtverce. Délka strany tohoto čtverce je určena jako čtyřnásobek výšky písmene „A“ obsaženého v logotypu.

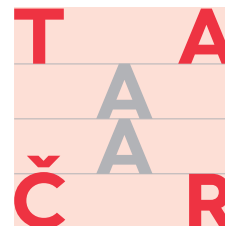
U doplňkové varianty odpovídá šířka slova „Technologická“ šířce tohoto čtverce a vzdálenost textu od základního logotypu odpovídá výšce písmene „A“ obsaženého v pravé horní části pomyslného čtverce.

Velikost ochranné zóny logotypu TA ČR „A“ je určena výškou písmene „A“ obsaženého v logotypu. Ochranná zóna logotypu vymezuje čtvercovou oblast v okolí základního a obdélníkovou oblast v okolí doplňkového logotypu, ve které nesmí být umístěny žádné jiné prvky, které nejsou součástí značky (ilustrace, fotografie, texty, ...). Takovým prvkem není myšlena podkladová plocha, která nesnižuje čitelnost logotypu.

Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od okraje stránky či jakékoliv plochy, na které je logotyp aplikován.

Velikost ochranné zóny je vzdáleností minimální, ale ne optimální. Je-li to možné, je vhodné aplikovat větší vzdálenost.

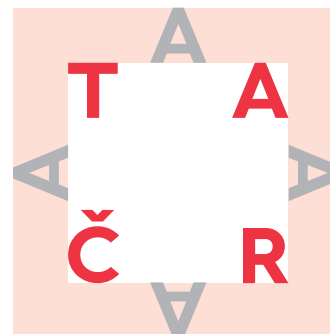
Nerespektování ochranné zóny může způsobit horší „čitelnost“ značky.



Konstrukce základního logotypu



Konstrukce doplňkového logotypu



Ochranná zóna základního logotypu



Ochranná zóna doplňkového logotypu

DOPORUČENÁ/MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU

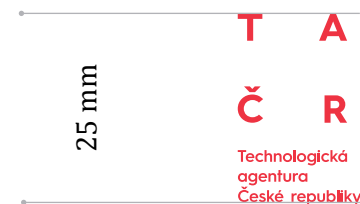
Doporučená velikost základního logotypu je 20 mm na výšku.

Doporučená velikost doplňkové varianty je 25 mm na výšku.

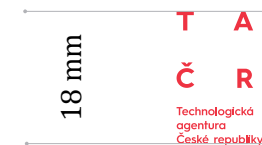
Minimální povolená velikost základního logotypu je 10 mm na výšku.

Minimální povolená velikost doplňkové varianty je 18 mm na výšku.

Doporučená velikost logotypu



Minimální velikost logotypu



Základní barvou logotypu TA ČR je červená barva Pantone Red 032c.

Základní barevné provedení se aplikuje na všech barevných materiálech tištěných technikou umožňující plnobarevný výstup, není-li tato aplikace znemožněna barevností nebo přílišnou tmavostí podkladové plochy.

Značka ve své černobílé podobě je tvořena černou a bílou barvou.

Černobílou podobu značky lze použít pouze tehdy, neumožňuje-li tisková technologie či další závažné okolnosti použití značky v její barevné podobě.

Umístíme-li logotyp na bílou podkladovou plochu, pracujeme s jeho základní barevnou podobou.

Tam, kde není z technologických či jiných důvodů možné použít plnobarevnou variantu loga, je dovoleno použít jednobarevnou variantu v pozitivní či negativní verzi.

Doporučuje se použít bílou nebo černou podkladovou plochu.

Umístíme-li značku na bílou podkladovou plochu a dle definovaných podmínek nelze využít základní podoby, pracujeme s černobílou podobou logotypu.

Jiné použití značky není povoleno.

Základní barevnost logotypu TA ČR



PANTONE RED 032c
CMYK > 0 93 75 0
RGB > 240 55 65



PANTONE Process Black C
CMYK > 0 0 0 100
RGB > 0 0 0



CMYK > 0 0 0 0
RGB > 255 255 255



CMYK > 0 0 0 50
RGB > 145 145 145

Barevné varianty základního a modifikovaného logotypu

T A
Č R



T A
Č R



T A
Č R

Technologická
agentura
České republiky



T A
Č R

Technologická
agentura
České republiky



Správné užití logotypu na barevných podkladových plochách musí vždy zachovávat dobrou čitelnost a soulad základní barevnosti a logotypu s barevností podkladové plochy.

Logotyp se ve svém základním provedení umísťuje na bílou podkladovou plochu.

V inverzním barevném provedení se značka zobrazuje výhradně na červené ploše, a to PANTONE RED 032c.

Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno umísťovat její inverzní podobu na libovolnou podkladovou plochu, jejíž intenzita zaručuje čitelnost logotypu.

Pokud je značku nutné aplikovat na velmi světlý barevný podklad, je třeba použít její černobílou podobu.

Základní barvy podkladu



Užití logotypu na různých podkladech

