

Stamilionů na spolupráci s firmami se dočkají umělci či lingvisté

Hospodářské noviny | 9.3.2015 | Rubrika: Události | Strana: 4 | Autor: Luboš Kreč | Téma: TAČR

Marcel Kraus vystudoval hudební konzervatoř, věnoval se hudbě a divadlu, později vystudoval ekonomii a své kreativní vzdělání využil v Lipsku na vyhlášeném Fraunhoferově institutu. V Německu viděl, jak velký přesah má umění do podnikání a inovací – nejen skrze showbiznys, ale třeba propojováním designérů a návrhářů aut či malířů s projektanty. Nadchla ho skupina herců, kteří si založili zážitkovou firmu po vzoru slavného filmu Hra s Michaellem Douglasem. „Říká se tomu kreativní ekonomika,“ vysvětluje 35letý Kraus.

A právě kvůli kreativní ekonomice si jej najala šéfka Technologické agentury ČR Rut Bízková, pro niž připravuje vcelku převratnou věc – projekt, který pustí stovky milionů korun určených na propojování firem s vědci právě mezi zástupce společenských a humanitních oborů. „Z našeho zhruba třímiliardového dotačního rozpočtu jde na společenské vědy asi 50 milionů ročně. To je příliš málo. Ukazuje se, že pro konkurenceschopnost firem mohou být obory jako psychologie, sociologie, designérství naprosto klíčové,“ popisuje Bízková, někdejší ministryně životního prostředí v úřednické vládě Jana Fischera.

Od příštího roku by proto mělo dojít k výraznému navýšení, v letech 2016 a 2017 by to mohlo být až 300 milionů. Rozpočet a změnu programu Omega, který by měl tuto oblast podporovat, ještě musí schválit vládní Rada pro výzkum, vývoj a inovace.

Příklady projektů, na něž půjde peníze použít, sahají od těch méně překvapivých, jako jsou třeba ekonomickosociální prognózy pro reformu penzijního systému, urbanistické plánování či propojení výtvarníků se strojaři, až po poměrně novátorské. „Přibývá ohromného množství softwaru a ten se překládá do češtiny. Takzvaná lokalizace je velká věc jak pro programátory, tak pro lingvisty,“ uvádí příklad Bízková.

Další velkou oblastí, která se aktuálně k žádným financím od technologické agentury kvůli nastavení dotačních programů nedostane, jsou velká data. I to se má změnit. Všudypřítomné IT systémy přinášejí ohromné množství informací, které není snadné zpracovávat. Komu se to ale podaří, může díky nim získat unikátní vhled například do chování svých zákazníků. Jde o sféru, kde se opět mohou uplatnit jak počítačovní vývojáři, tak sociologové, psychologové či experti na reklamu a marketing. Mimochodem, jedním z průkopníků tohoto byznysu je český podnikatel Roman Staněk, který pro svou společnost GoodData získal od investorů v Silicon Valley přes sto milionů dolarů.

„Big data jsou fenomén, musíme na to umět reagovat. Tohle je směr, který naší ekonomice může jedině pomoci,“ tvrdí Bízková s tím, že kvůli tomu, jak jinak rozdělovat stovky milionů, už s Krausem a dalšími spolupracovníky absolvovala desítky rozhovorů jak s vědci, tak s lidmi z byznysu. K jednomu stolu už si sedli třeba s Martinem Hausenblasem, úspěšným investorem do start-upů a čerstvě i ústeckým náměstkem primátora, či s Michalem Feixem ze Seznamu.

„Účastnil jsem se debat, kde se formovaly oblasti, ve kterých bude možné žádat o podporu. Pozitivní určitě je, že byl zájem bavit se o větší podpoře výzkumu v oblasti počítačového softwaru a hardwaru a s tím spojeného aplikovaného výzkumu,“ hodnotí přípravy výkonný ředitel největšího českého internetového vyhledávače.

50 mil. Kč Tolik peněz jde zatím z třímiliardového rozpočtu Technologické agentury na společenské vědy. To se však má změnit.

Big data jsou fenomén, musíme na to umět reagovat. Tohle je směr, který naší ekonomice může jedině pomoci. Ruth Bízková předsedkyně Technologické agentury ČR

O autorovi | Luboš Kreč, lubos.krec@economia.cz