

Podpoříme mladé firmy, říká nový šéf Technologické agentury



Adéla Skoupá
adela.skoupa@economia.cz

Z Česka se má brzy stát po vzoru Izraele země start-upů, kde se movití investoři nebudou zdráhat vložit miliony do rozjezdu začínajících nadějných firem. Kvěst má také byznys kolem výsledků univerzitního bádání. Alespoň podle představ Petra Očka, nového předsedy Technologické agentury ČR, která ročně rozděljuje kolem tří miliard korun ze státních peněz na spolupráci vědců a firem.

Do čela státní agentury nastoupil dřívější úředník z ministerstva průmyslu a obchodu začátkem dubna, vystřídal tak bývalou šéfkou Rut Bízkovou. A po pár týdnech ve funkci se pro HN rozhovořil o prvních plánech a představách, jak podpořit české vědce a inovátory. Zčásti chce navázat na svou předchozí práci na ministerstvu průmyslu a obchodu, kde připravoval mimo jiné start takzvaného národního inovačního fondu právě na podporu rozjezdu mladých firem. „Dá se říct, že je to takové moje ‚dítě‘,“ říká čtyřicetiletý kariéerní úředník.

Jedna z částí fondu, na který ministerstvo průmyslu a obchodu vyčlenilo celkově více než 1,7 miliardy korun z evropských peněz na následující čtyři roky, má začít vznikat už v druhé polovině letoška. „Jde o takzvaný fond fondů. Bude investovat do začínajících firem, které už mají nadějný produkt na trhu, ale potřebují další podporu. Evropský investiční fond vybere minimálně tři soukromé fondy, do každého se nalije kolem deseti milionů eur z evropských peněz, fondy pak přispějí podobnou částkou a přislíbí investování,“ popisuje Očko. A dodává, že dalším pilířem fondu bude později podpora podnikání na univerzitách. Právě na tom bude jako nový šéf státní agentury, zaměřené na propojení vědy s byznysem, se svým bývalým

Petr Očko (40)

Do čela Technologické agentury ČR nastoupil 1. dubna, z pěti uchazečů jej zvolila vládní Rada pro výzkum, vývoj a inovace. Volbu provázela kritika od zastánců bývalé šéfky Rut Bízkové. Dřívější úředník z MPO působil v roce 2012 i jako krizový manažer CzechInvestu.

Foto:
HN – Václav Vašků



Bolístkou české vědy je to, že jen velmi málo soukromých peněz jde do veřejného výzkumu. Jde jen o miliardu celkem z 88.

působistěm spolupracovat. „Když mají školy zajímavé výsledky výzkumu, často se jim nedaří je uplatnit. Technologická agentura chce víc investovat do systémů uvádějících výsledky bádání do praxe. Zároveň si budou vysoké školy v rámci národního inovačního fondu zakládat vlastní fondy, aby mohly vznikat vyčleněné firmy, takzvané spin-offy. Na to má ministerstvo průmyslu připraveno 20 milionů eur,“ vysvětluje Petr Očko.

Upozorňuje, že do veřejných vědeckých organizací nebo firem, které z nich vznikly, proudí málo soukromých peněz. Firmy sice s vědci občas spolupracují, málokdy si od nich ale přímo nakoupí smluvní výzkum. Očko je k tomu chce v budoucnu více pobídnout. Například pomocí takzvaných inovačních voucherů.

„Ideální představa je přiblížit se tomu, co funguje třeba v Británii. Tam stát financuje výzkumné organizace na základě jasné zadané potřeby z průmyslu. Může to být projekt zadaný firmou, na který dá stát příspěvek výzkumné organizaci. Podnik do toho samozřejmě musí vložit i své peníze,“ říká Očko.

Chce usilovat o to, aby se na příštích čtyři roky o vyšší stovky milionů navýšil rozpočet na stěžejní program agentury zvaný Epsilon – ten je zacílený právě na spolupráci firem a výzkumníků, což je hlavní činnost Technologické agentury. „V minulých letech byl poddimenzovaný, přitom je to klíčový program odpovídající na potřeby české ekonomiky,“ říká. Vyšší rozpočet si přeje dojednat i na dotace na společenskovední výzkum. „Stejně jako základní výzkum je důležitý, i v souvislosti s nástupem nových technologií a s jejich vlivem,“ doplňuje Očko.

Celkově chce rozpočet agentury na podporu výzkumu v příštích letech zvednout z necelých tří miliard do tří let minimálně o dvacet procent. Čeká ho i příprava na období po roce 2020, kdy výrazně zeslábnou přísun evropských dotací.