

IMPLEMENTAČNÍ PLÁN APLIKACE VÝSLEDKŮ PROJEKTU V PRAXI

Implementační plán (dále IP) je dokument, který blíže specifikuje způsob, jakým budou výsledky projektu podpořeného Technologickou agenturou ČR využity v praxi. TA ČR ho zavádí k naplnění poslání daného jí zákonem, tj. přispívat k rozvoji ekonomiky a společnosti ČR. IP zpracuje příjemce podpory nejpozději před ukončením projektu a předá ho Kanceláři TA ČR. TA ČR bude po dobu 3 let po ukončení projektu kontrolovat plnění implementačního plánu, resp. uplatnění/využití výsledků projektu.

Doporučená osnova:

I. Identifikace výsledku

Uveďte výsledky, kterých bylo dosaženo v průběhu řešení projektu či v souvislosti s řešením projektu¹. Výsledek musí být jasně definován. U výsledku by měl být uveden jeho kód a název shodný s názvem používaným v projektu, měsíc a rok jeho dosažení a zejména jeho stručný popis. *Např. V005 – vizualizační software – dosažení v červenci 2014 – software pro simulaci poškození karoserie při crash testech.*

II. Plán využití, implementace a/nebo převedení do praxe

Popište, jakým způsobem budou výsledky konkrétně využity. Konkrétní využití musí být jasně definováno, např. zahájení výroby inovovaného produktu xxx. V případě plánu jej co nejvíce konkretizujte s uvedením doloženého zájmu či nabídky. V případě různých forem duševního vlastnictví uveďte například plán prodeje licence včetně předcházející provedené patentové rešerše.

Způsobem využití je např. prodej licence na výrobu vyvinutého elektronového mikroskopu komerčnímu partnerovi. Výsledek může být také využíván přímo účastníkem projektu, např. v dalším vývoji či komerčním využitím.

III. Plánované přínosy využití výsledku

Na základě znalostí trhu (průzkum trhu, marketingová studie, apod.) odhadněte přínosy², které bude mít využití výsledků v praxi. Jedná se o expertní odhad provedený na základě

¹ Výsledky zde uvedené by měly, ale nemusí nezbytně souhlasit s výsledky plánovanými v návrhu projektu.

² Přínosem jsou zejména ekonomicky vyjádřitelné přínosy, ale s ohledem na charakter projektu se může jednat i o další přínosy pro společnost, u kterých by ovšem měl být vždy alespoň odhad přínosů

zkušeností a analýz Vašich či firmy podnikající v daném oboru nebo specializované na průzkum trhu. Přínosy mohou být jak ekonomického (např. snížení nákladů, zvýšení zisku, obratu apod.) tak společenského charakteru (snížení znečištění ovzduší, ušetřené lidské životy, apod.).

IV. Monitorovací ukazatele

Definujte závazek, který je podle Vás reálně dosažitelný. Tento závazek byste měli rozepsat po jednotlivých letech trvání implementačního plánu, tj. po dobu 3 let od ukončení projektu. Závazek by měl být přesně vymezen a kvantifikován tak, aby bylo možné snadno hodnotit jeho dosažení. Bude se jednat zejména o přínosy typu trvalé zvýšení pracovních míst, zvýšení obratu, zvýšení zisku, počet zachráněných životů, zvýšení vývozu, kvantifikovatelné rozšíření možností exportu, měřitelné snížení zatížení složek životního prostředí, snížení spotřeby materiálů a/nebo energie, apod.

ekonomických. Může se jednat o zcela konkrétní ekonomické přínosy konkrétního produktu (odhadovaný obrat a zisk z prodeje výrobku či služby) nebo se může jednat o zvýšení celkového obratu firmy nebo o další ekonomicky vyjádřitelné přínosy.