



## Čeští výzkumníci chtějí pomoci pandemií zasažené kinematografii

Praha, 19. 11. 2020

Ztráty tržeb způsobené uzavřením kin v době nouzového stavu vyčíslila Unie filmových distributorů na 218 milionů korun za měsíc. Na návštěvnost mohou mít navíc, po opětovném otevření kin, negativní dopady například obavy lidí ze shromažďování v uzavřených místnostech. V době pandemie se mění i množství diváků sledujících filmy v televizích a na online platformách (včetně pirátství) a také jejich spotřební chování. Tým českých výzkumníků z Vysoké školy ekonomické se nyní snaží tuto oblast ve spolupráci se Státním fondem kinematografie důkladně zmapovat a poskytnout možné cesty řešení při eventuálních obdobných situacích, jako je současná pandemie koronaviru.

*„Hlavním cílem projektu je identifikovat změny v chování českých filmových diváků vyvolané pandemií COVID-19 a umožnit tak kvalitní adaptaci okruhů veřejné podpory Státního fondu kinematografie nové realitě českého filmového trhu,“* vysvětlil Petr Konvalinka, předseda Technologické agentury České republiky, která na uskutečnění projektu poskytla téměř tři miliony korun z Programu ÉTA.

Pandemie COVID-19 zasáhla řadu filmových institucí od filmové výroby, přes festivaly a distribuční společnosti až po provozovatele kin a video-on-demand služeb. *„Dostupné informace ukazují, že došlo ke změnám filmové spotřeby, které je nutné podrobněji vyhodnotit a prostřednictvím analýzy nabídnout nástroje k redukci následků aktuální situace v přítomnosti i v následujícím období. Bez přípravy na následující vývoj hrozí zánik některých filmových institucí,“* vysvětlil autor výzkumného projektu Jan Hanzlík z Vysoké školy ekonomické v Praze.

Výzkum chce mimo jiné ukázat, jakými hodnotami české filmy přispívají k rozvoji české společnosti a kultury, a také zda online sledování filmů pomáhá populaci v České republice vyrovnat se s protipandemickými opatřeními. *„Z praktického hlediska bude naše závěrečná zpráva sloužit jako pomůcka pro kritické posouzení koncepce veřejného financování kinematografie, deficitů ve filmové nabídce, praxe cílených kampaní a práce s publikem,“* řekl Jan Hanzlík.

Některé organizace v době nejpřísnějších opatření zprovoznily nové formy distribuce filmů směrem k divákovi. Výzkum umožní posoudit jejich využitelnost v době uvolňování opatření a případných dalších pandemických vln. Zároveň bude identifikovat také úspěšné příklady ze zahraničí a posoudí jejich aplikovatelnost v českém prostředí. *„Český filmový průmysl by měl být díky závěrům výzkumu lépe připravený čelit budoucímu vývoji a měl by mít přehled o nástrojích, které mohou podpořit udržitelný rozvoj v době nejistoty,“* dodal Petr Szczepanik, který se na projektu spolupodílí.

Výzkum bude obsahovat jednak analýzu opatření, které přijaly domácí i zahraniční audiovizuální instituce ve vztahu k pandemii a minimalizaci škod. Dále pak dotazníkové šetření tuzemské divácké obce, provedené renomovanou agenturou pro výzkum veřejného mínění na vzorku cca 2 500 respondentů. Součástí výzkumu bude i sběr dat agenturou prostřednictvím rozhovorů či focus groups se zástupci jednotlivých diváckých segmentů. Závěrečná zpráva, která má být hotová v červenci roku 2022, bude k dispozici jak Státnímu fondu kinematografie, tak dalším aktérům působícím ve filmovém průmyslu.

**Ing. Ivana Drábková**

tisková mluvčí TA ČR

T: 777 016 525, E: drabkova@tacr.cz