2018 Grafický manuál – příjemci

K základním prostředkům patří název (instituce, firmy, produktu), logo (symbol, značka), barvy, písmo a způsob jejich použití na různých materiálech či předmětech.

Při tvorbě dokumentů a výrobě propagačních materiálů se proto řídíte pokyny tohoto manuálu.

Grafický manuál řeší tyto základní prvky:
  1. definice jednotlivých grafických a typografických prvků
  2. tvarové a barevné kodifikace jednotlivých grafických prvků
  3. pravidla pro aplikaci všech definovaných prvků

Publikace obsahuje pokyny, jak s grafickými konstantami pracovat a zásady, které se nesmí při jejich aplikaci porušit. Důležité je respektování technických parametrů a technologických postupů v oblasti digitálního a polygrafického zpracování jednotlivých aplikací.

Dodržování jednotného grafického stylu je důležitou součástí jednotné vizuální identity, bez které se funkční a srozumitelná komunikace s veřejností nemůže obejít.

Obsah manuálu může být podle aktuální potřeby dále doplňován a rozšiřován.
„Logotyp Technologické agentury České republiky vizuálně přejímá roli, kterou agentura zaujímá na poli vědy a technologií.

TA ČR reprezentuje různá vědecká odvětví a tvoří pomyslný rámec, který zaštituje jednotlivé projekty. Čtyři litery logotypu jsou přesně tím rámcem, který dává pevně základy čemukoliv, co se bude v rámci něj odehrávat. Samotný logotyp tak doslova dává prostor dalšímu grafickému vyjádření a nabízí možnost využití i na poli nových médií."

Martina Calajová & Michal Kukačka
Grafické studio / Les kanců / 2014 / ©

Červená barva je vnímána jako barva energie a emocí, zároveň je tato barva spojena s představami ohně, je vznětená, je symbolem energické akce, změny, přetváření a pronikání vpřed, dobývání, energie atd.

Základní logotyp Technologické agentury České republiky je tvořen čtyřmi počátečními písmeny názvu společnosti umístěnými v rozích pomyslného čtverce.

Aby tyto prvky splnily svůj úkol charakterizovat a prezentovat Technologickou agenturu, musí být dodržovány následující podmínky:

- Logotyp nelze svévolně upravovat, přemislovat jeho jednotlivé prvky či měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu nebo užívat jiné písmo
- Smí se užívat pouze definované barvy
- Je nepřípustné logotyp znovu konstruovat
- Logotyp se musí používat povinně a soustavně a to při každém aktu komunikace Technologické agentury s veřejností
- Samozřejmým předpokladem je jeho maximální kvalita.
Opis názvu agentury v bezprostřední blízkosti logotypu ruší čistotu vyznění logotypu, a proto tato konstrukce NENÍ základním prvkem vizuálního stylu Technologické agentury.

Předpis „doplňeného“ logotypu je omezen na definici vzájemné polohy obou prvků a sazebního předpisu pro opis názvu agentury.

Je nutné zachovat alespoň minimální ochranné zóny mezi oběma prvky (viz str. 5).

Použití „doplňeného“ logotypu je omezeno pouze na konkrétní aplikace typu informačního systému apod., kde je nezbytné název i opis názvu agentury uvádět v bezprostřední blízkosti. Ve všech ostatních případech (akcidenční tiskoviny, letáky, katalogy...) se „doplňený“ logotyp nesmí používat. Opis názvu agentury je pak možné uvést formou prostého textového výpisu např. v adrese apod.

Není dovoleno kombinovat oba typy logotypů (základní a „doplňený“) na jednom materiálu. 

Sazební předpis je identický pro obě jazykové mutace.

---

Technology Agency of the Czech Republic

---

Doplňková varianta logotypu
česká verze

---

Doplňková varianta logotypu
anglická verze

U doplňkové varianty odpovídá šířka slova „Technologická“ šířce tohoto čtverce a vzdálenost textu od základního logotypu odpovídá výšce písmene „A“ obsaženého v pravé horní části pomyslného čtverce.


Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od okraje stránky či jakékoliv plochy, na které je logotyp aplikován.

Velikost ochranné zóny je vzdáleností minimální, ale ne optimální. Je-li to možné, je vhodné aplikovat větší vzdálenost.

Nerespektování ochranné zóny může způsobit horší „čitelnost“ značky.
Doporučená velikost základního logotypu je 20 mm na výšku.
Doporučená velikost doplňkové varianty je 25 mm na výšku.

Minimální povolená velikost základního logotypu je 10 mm na výšku.
Minimální povolená velikost doplňkové varianty je 18 mm na výšku.

**Doporučená velikost logotypu**

20 mm

25 mm

**Minimální velikost logotypu**

10 mm

18 mm
Základní barvou logotypu TA ČR je červená barva Pantone Red 032c.

Základní barevné provedení se aplikuje na všech barevných materiálech tištěných technikou umožňující plnobarevný výstup, není-li tato aplikace znemožněna barevností nebo přílišnou tmavostí podkladové plochy.

Značka ve své černobílé podobě je tvořena černou a bílou barvou.

Černobílou podobu značky lze použít pouze tehdy, neumožňuje-li tisková technologie či další závažné okolnosti použití značky v její barevné podobě.

Umisťujeme-li logotyp na bílou podkladovou plochu, pracujeme s jeho základní barevnou podobou.

Tam, kde není z technologických či jiných důvodů možné použít plnobarevnou variantu loga, je dovoleno použít jednobarevnou variantu v pozitivní či negativní verzi.

Doporučuje se použít bílou nebo černou podkladovou plochu.

Umisťujeme-li značku na bílou podkladovou plochu a dle definovaných podmínek nelze využít základní podobu, pracujeme s černobílou podobou logotypu.

Jiné použití značky není povolené.
Správné užití logotypu na barevných podkladových plochách musí vždy zachovávat dobrou čitelnost a soulad základní barevnosti a logotypu s barevností podkladové plochy.

Logotyp se ve svém základním provedení umisťuje na bílou podkladovou plochu.

V inverzním barevném provedení se značka zobrazuje výhradně na červené ploše, a to PANTONE RED 032c.

Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno umisťovat její inverzní podobu na libovolnou podkladovou plochu, jejíž intenzita zaručuje čitelnost logotypu.

Pokud je značku nutné aplikovat na velmi světlý barevný podklad, je třeba použít její černobílou podobu.
Projekt (číslo/název projektu) je/byl spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).

Tato metodika (doplnit konkrétní výstup) byla vytvořena se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).

Tento software (doplnit konkrétní výstup) byl vytvořen se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).

Tyto specializované mapy (doplnit konkrétní výstup) byly vytvořeny se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).
Tento projekt je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu EPSILON.

Výzkum užitečný pro společnost.

www.tacr.cz