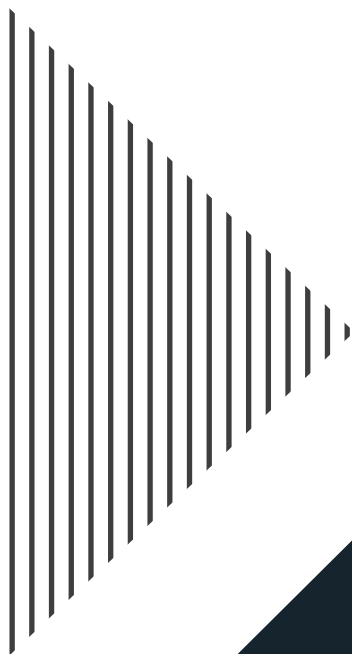


INKA2



**T A
Č R**

The background is a detailed 3D rendering of a circuit board. It features a dense network of grey traces and various components. Numerous vertical orange pillars of varying heights are scattered across the board, many of which have a bright orange glow at their tips. The overall lighting is dim, with the primary light source being the glowing orange elements, creating a futuristic and technical atmosphere.

INKA2



Cílem mapování INKA je identifikovat a popsat hlavní aktéry, struktury, mechanismy a bariéry růstu inovační kapacity Česka. Účel mapování je využití zjištěných informací jako podklad pro nastavení nových intervencí podpory aplikovaného výzkumu a inovací a vyhodnocení realizace a dopadů programů stávajících s cílem posílit regionální konkurenceschopnost a konkurenceschopnost regionálních aktérů.

Data z mapování INKA jsou rovněž využívána pro tvorbu Inovační strategie České republiky 2019 - 2030 a pro nastavení nové RIS3 strategie.

**NAVŠTÍVENÝCH
FIREM**

711

**CELKOVÝ POČET
ZAMĚSTNANCŮ V
ROCE 2017**

203 TIS.

**VÝŠE VÝDAJŮ
NA VAV**

24 MLD. KČ

**EXPORT
V ROCE 2017**

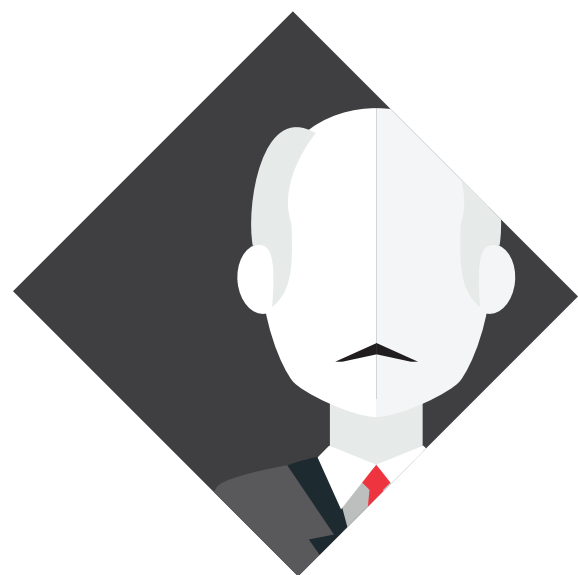
690 MLD. KČ

**CELKOVÝ OBRAT
NAVŠTÍVENÝCH FIREM
V ROCE 2017**

1 268 MLD. KČ

Aspirace k vůdcovství změn

Fungování firmy je významně ovlivněno celkovou podnikatelskou aspirací, která formuje zaměření a mantinely inovačního úsilí firmy.

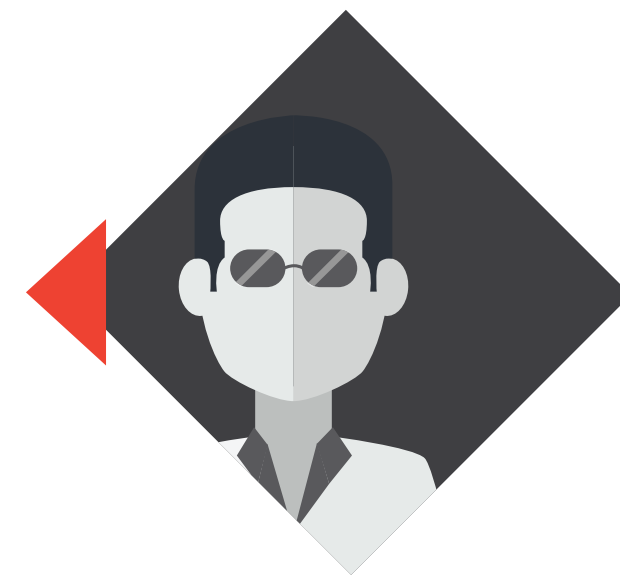


Lídr

- aspirace k vůdcovství změn na světovém trhu
- investuje do hledání a zkoušení nových řešení na trhu

Následovatel

- je lídřem svého trhu co nejvíce na dohled
- chce umět co nejrychleji reagovat na jejich kroky a hledá vlastní způsoby reakce na ně



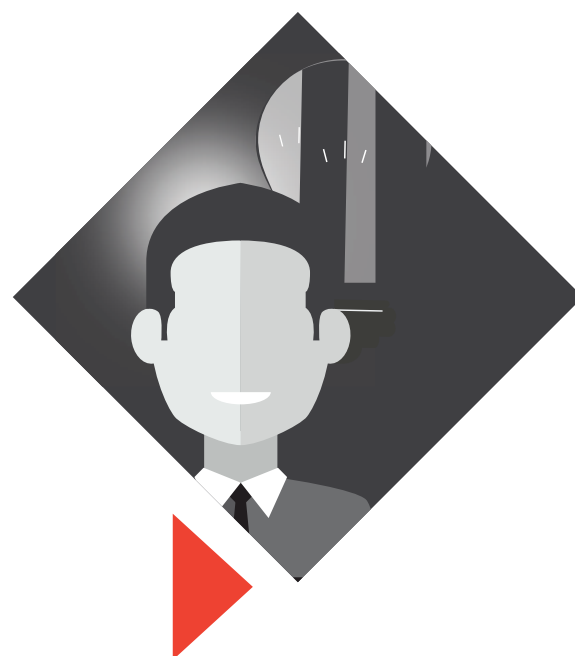
Optimalizátor

- hlavní inovační aspirace směřuje k optimalizaci na trhu již déle zavedených produktů, způsobů výroby, distribuce
- rezignuje na aspiraci být v popředí změn na světovém trhu
- silně se orientuje na provozní dokonalost



Průkopník

- technologicky je na vrcholu ve svém oboru
- vyvíjí či usiluje o vývoj unikátních řešení s potenciálem zavádět v oboru nová řešení
- vývoj i výzkum hrají významnou roli, konkurence není žádná nebo jen malá

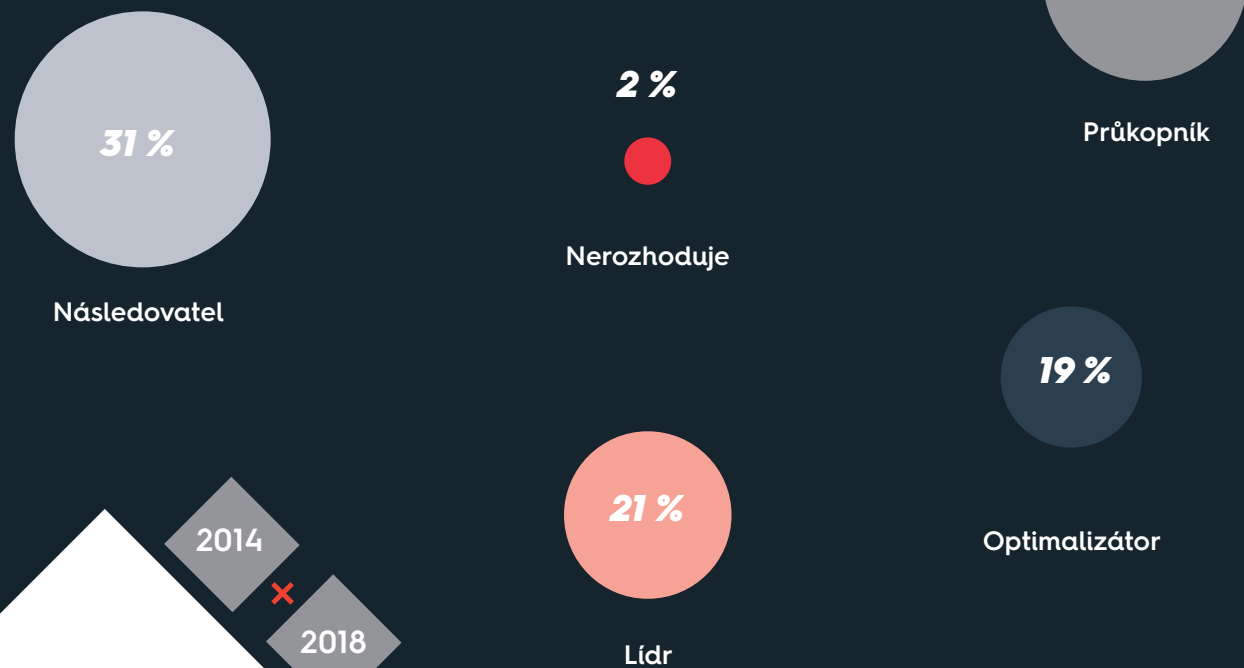


O tomto nerozhoduje

- je převážně součástí nadnárodních společností v nichž podnikatelskou vizi určuje jiná část skupiny
- řada z těchto společností jsou skutečnými technologickými i tržními lídry světového trhu, ale k rozhodování dochází mimo Česko



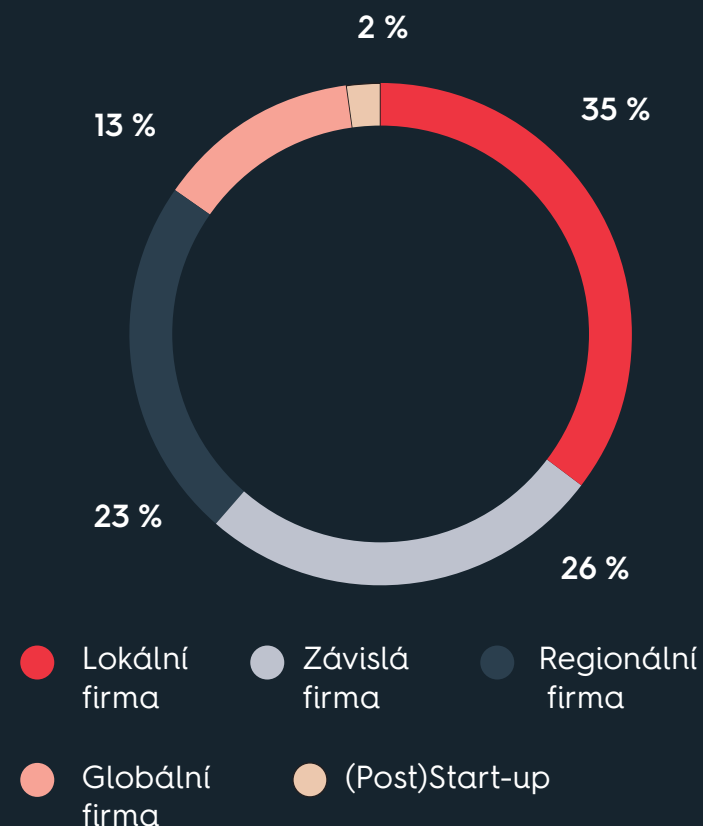
Aspirace k vůdcovství změn



O 8 p.b. se zvýšil počet firem s ambicí průkopníka.

Postavení na trhu

Postavení firem na trhu úzce souvisí s firemní aspirací. Pouze 13 % firem má globální působnost. Ukazuje se silná vazba na trhy v rámci Česka a okolních zemí, ze kterých je nejsilnější vazba na Německo, odkud byl historicky nejvyšší příliv přímých zahraničních investic do Česka. Firmám chybí odvaha jít do rizika a zkusit se prosadit na světových trzích.

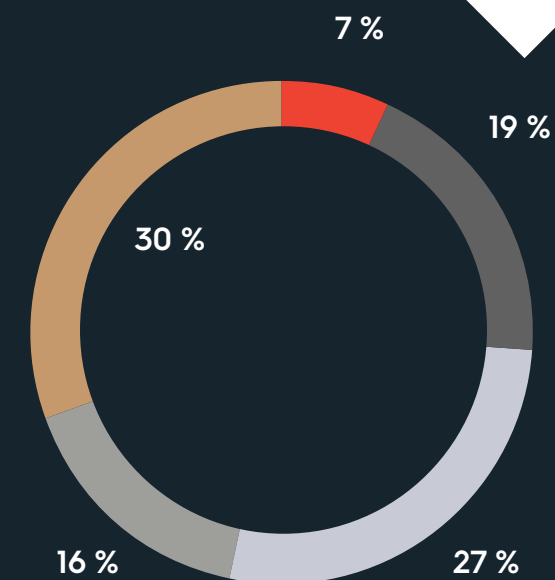


Technologická pozice

- Technologický lídr
- Adoptér cizí technologie
- Následovatel
- Průkopník
- Specializovaný adaptér

V tuzemské ekonomice je velmi málo firem v pozici technologického lídra, přesto řada firem přichází se světově novými technickými inovacemi.

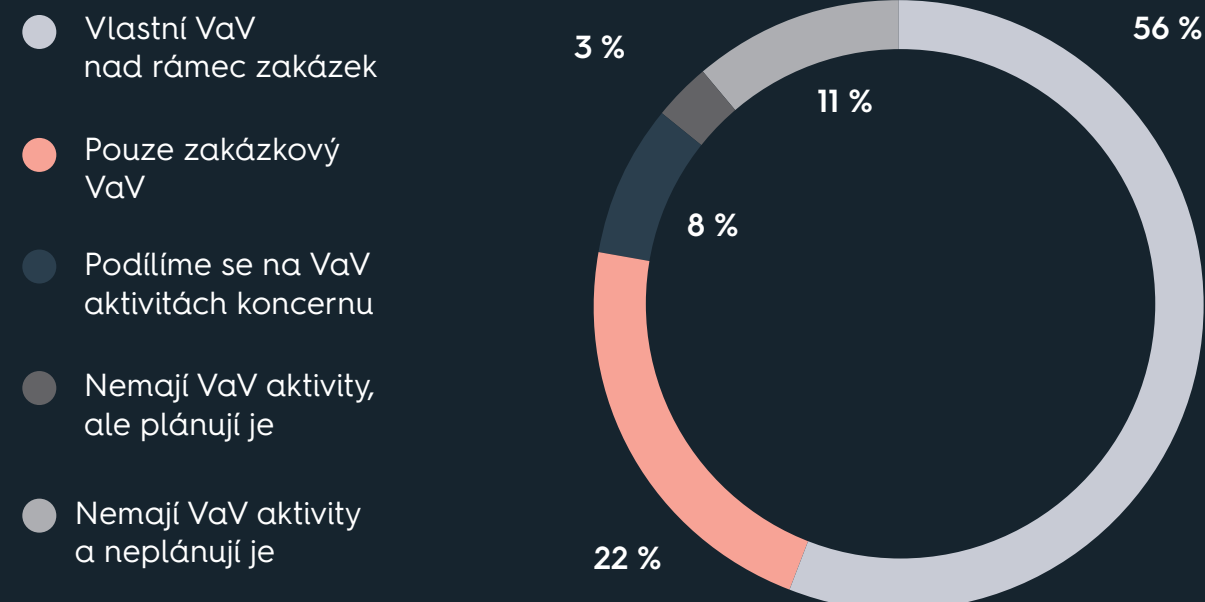
Orientace na zakázková řešení či specifické tržní segmenty je ve vzorku nejčastěji se opakující technologickou strategií. Ta je založena na špičkové úrovni technické kompetence zacílené na schopnost vyřešit technickou potřebu, kterou nikdo jiný vyřešit neumí či nechce. Firmy v pozici technologických lídrů a průkopníků vidí mnohem častěji výzvy v oblasti nových technologií.

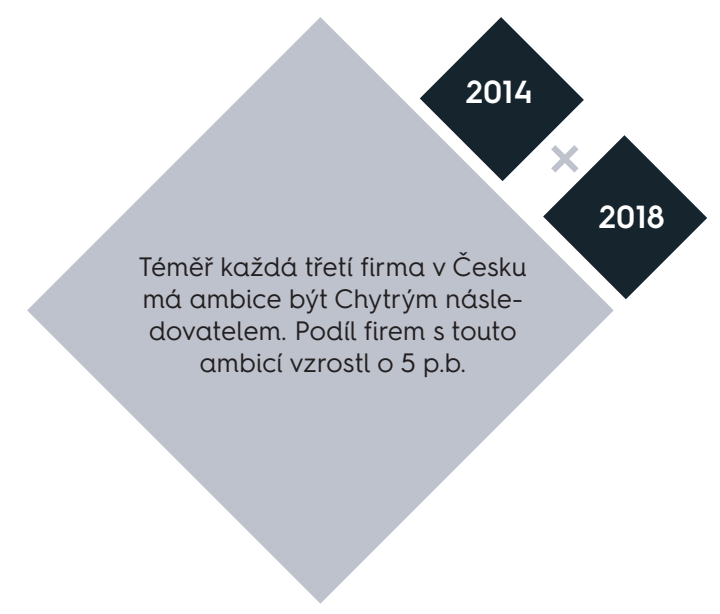
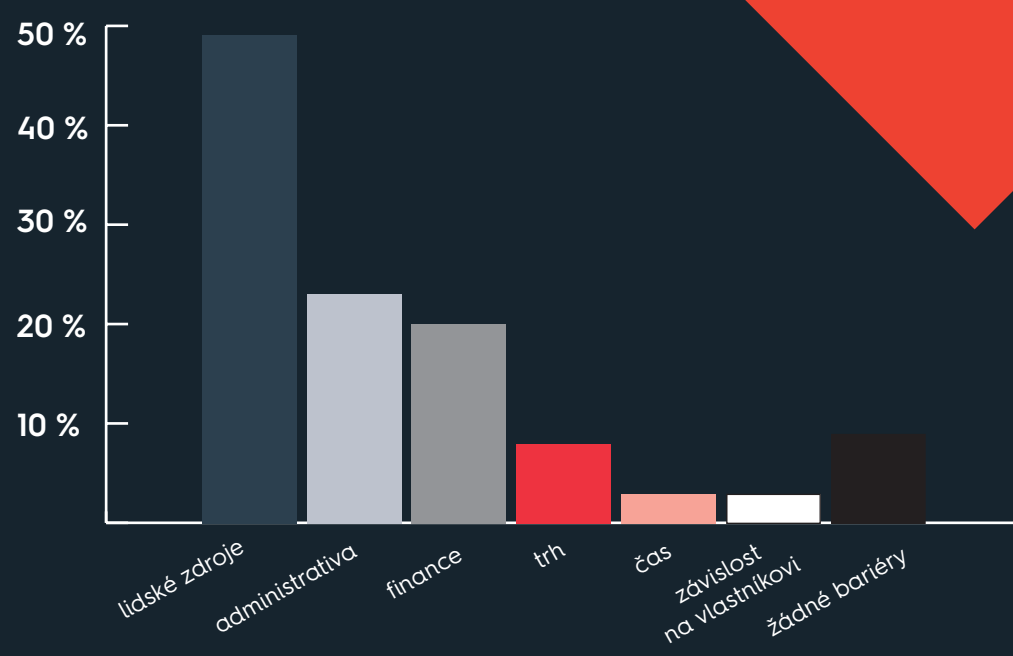
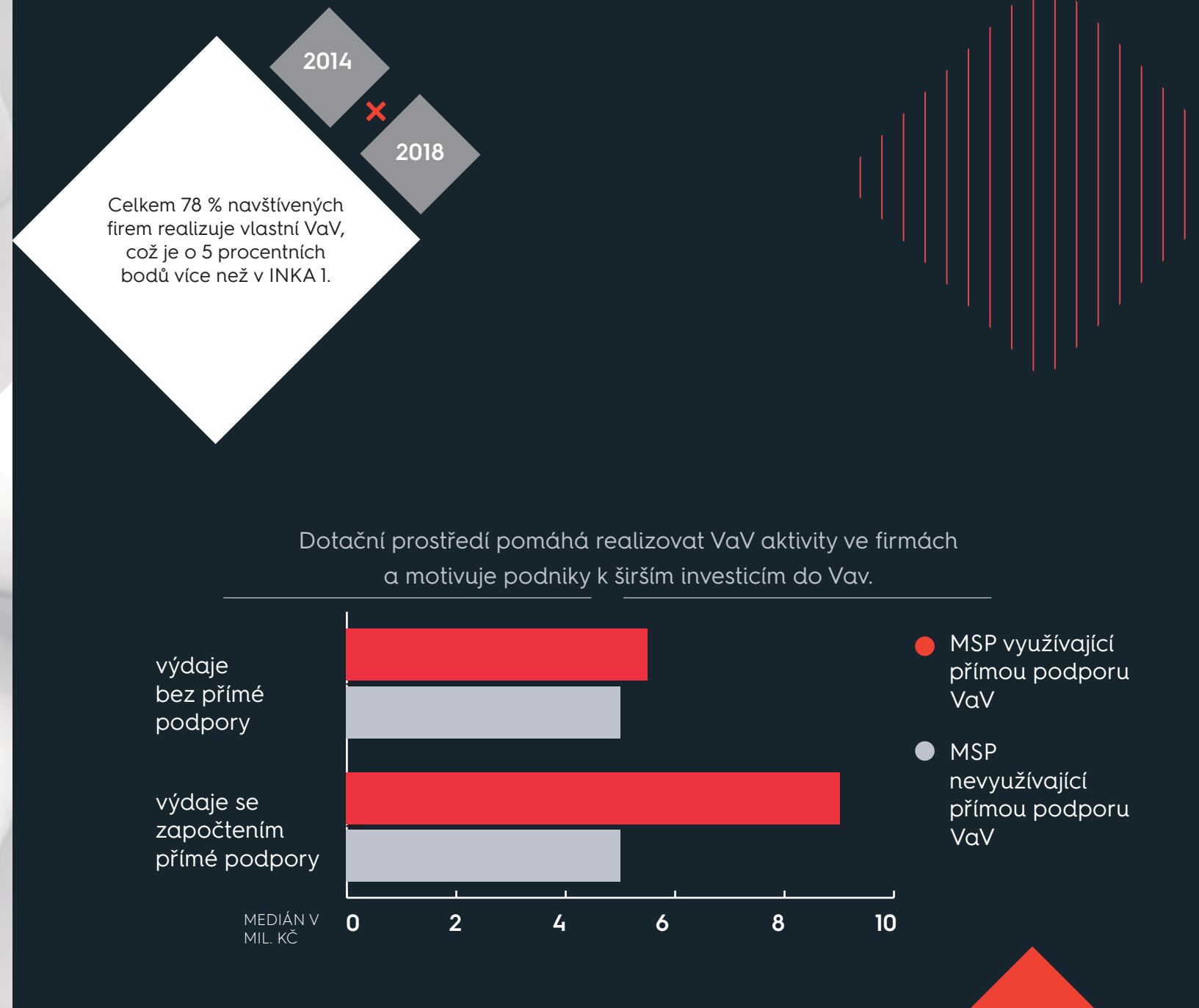


V Česku posiluje pozice firem v kategorii specializovaného adaptéra, růst o 8 p.b.

Vlastní VaV

Pro zkoumané firmy je vlastní výzkum a vývoj velmi významným prvkem jejich činnosti a současně i konkurenční výhodou. Rámcové porovnání s INKA 1 ukazuje, že vzrostl podíl firem vykazujících vlastní VaV o 5 %. Každá třetí firma nezvýšila nebo dokonce snížila výdaje na VaV v posledních třech letech. Každá třetí firma zvýšila výdaje na VaV minimálně o 10 % za poslední 3 roky.





Dobrým signálem je, že pouze minimum inovativních firem ze vzorku INKA považuje změny cen či dostupnosti vstupů za hlavní výzvu

U technologické pozice firem došlo k několika změnám. Roste souhrnný podíl firem v kategoriích Specializovaný adaptér, Následovatel a Průkopník o 17 p.b., naopak klesá podíl Technologických lídrů o 7 p.b. Ukazuje to na typickou situaci v českých firmách, které sledují Technologické lídry, ale do přímé konkurence s nimi se většinou nepouštějí. Snaží se je především následovat nebo vyvíjet unikátní technická řešení bez velké konkurence.

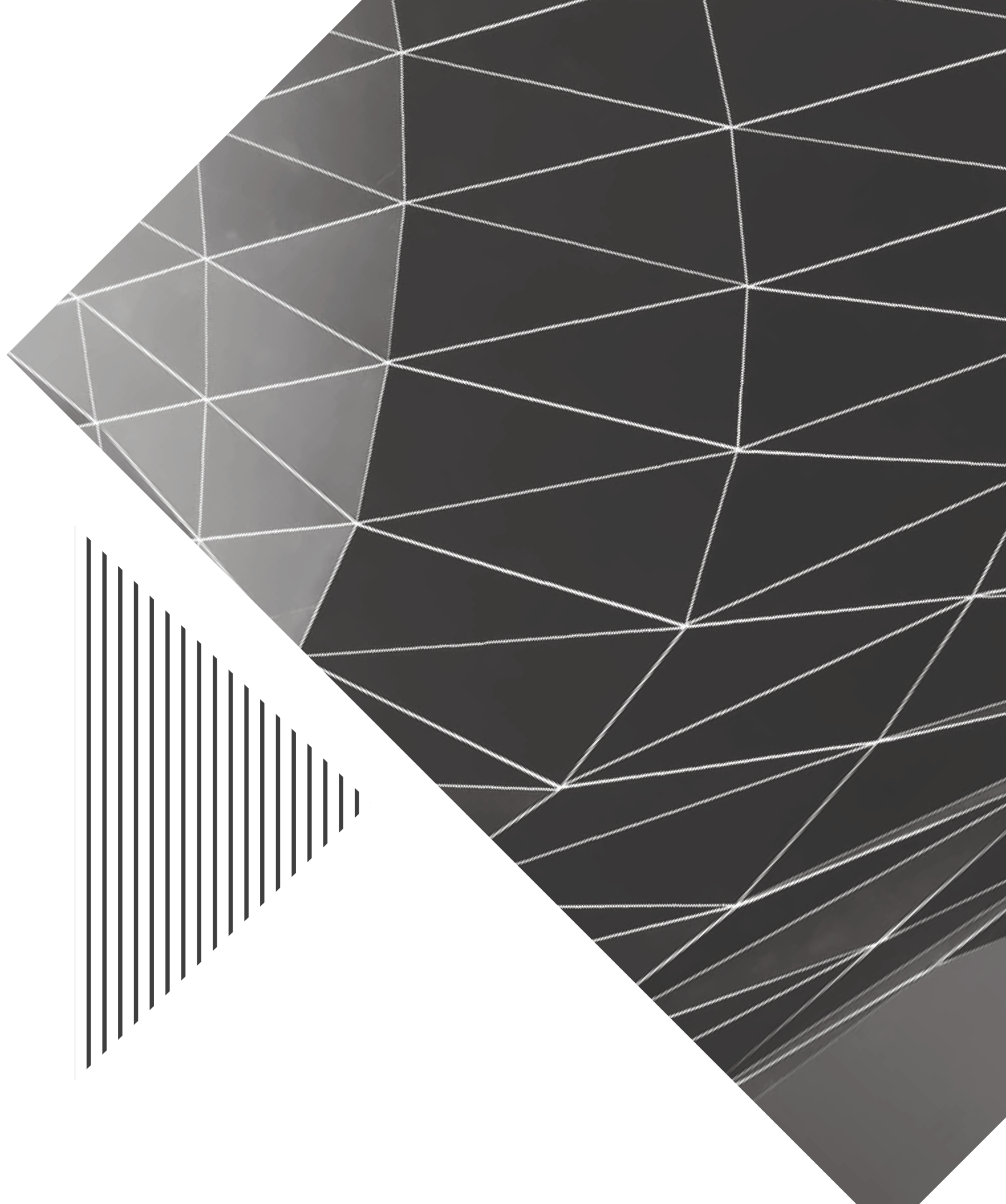
2014



2018



inkaviz.tacr.cz





2019

© Technologická agentura ČR 2019