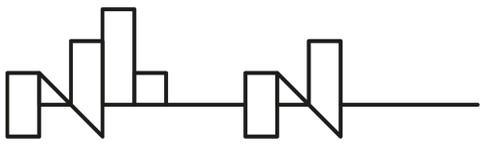


Iceland



Liechtenstein

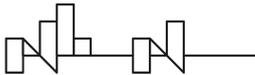
Norway

Norway grants

grants

T A
C R

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Norway grants

T A
C R

ISL

NOR

CZE

LIE

KAPPA

Programme

Financed by the EEA and Norway Grants
2014 - 2021

15. 10. 2021
Kampus Hyberniska, Prague

- 10:00** **Opening**
Táňa Hálová Perglová
- 10:15** **KAPPA Programme & EEA and Norway Grants**
Dominika Paclíková
- 10:30** **Publicity Rules and obligations
of the beneficiary**
Radana Bayerová
- Coffee break
- 11:00** **Visual identity**
Šárka Svobodová
- 11:30** **Interactive part and Q&A**
- 12:00** **Lunch**
- 13:00** **Consultations**



KAPPA Programme and EEA and Norway Grants

Dominika Paclíková
paclikova@tacrcz





The KAPPA Programme is financed by the **EEA and Norway Grants** in the third programme period.

Czechia benefits from the grants since **2004**.

IS, NO & LI contribute to **reducing economic and social differences and strengthening cooperation**.

Grants are managed by the Financial Mechanism Office in Brussels, the Donor Programme Partner is Research Council of Norway, the National Focal Point is the **Ministry of Finance of the Czech Republic**.

The **Research Programme** is one of 12 programmes in Czechia (Bilateral Relations, Culture, Human Rights, Good Governance, Justice, Home Affairs, Education, Health, Environment, Active Citizens, Social Dialogue).

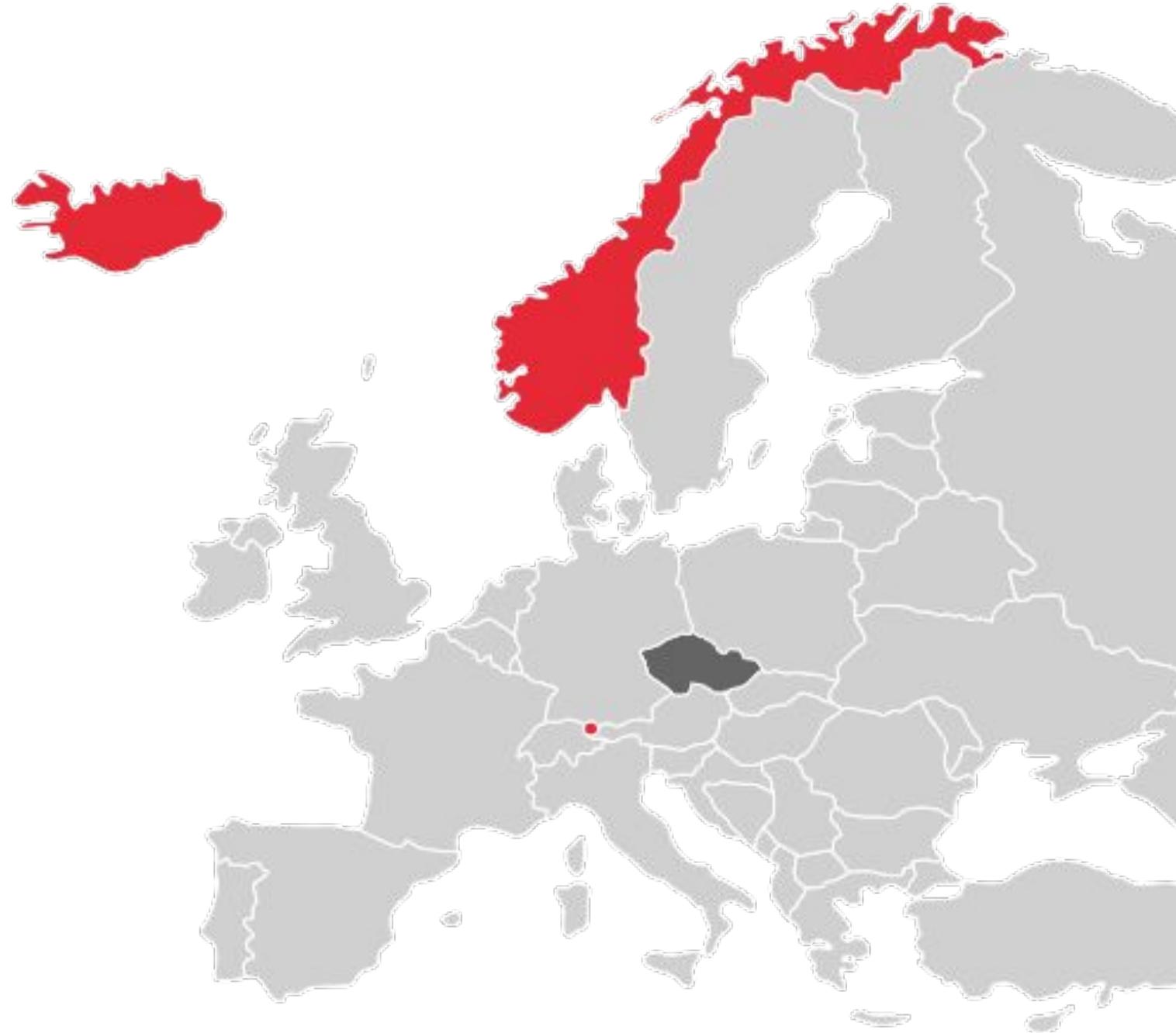
For the first time

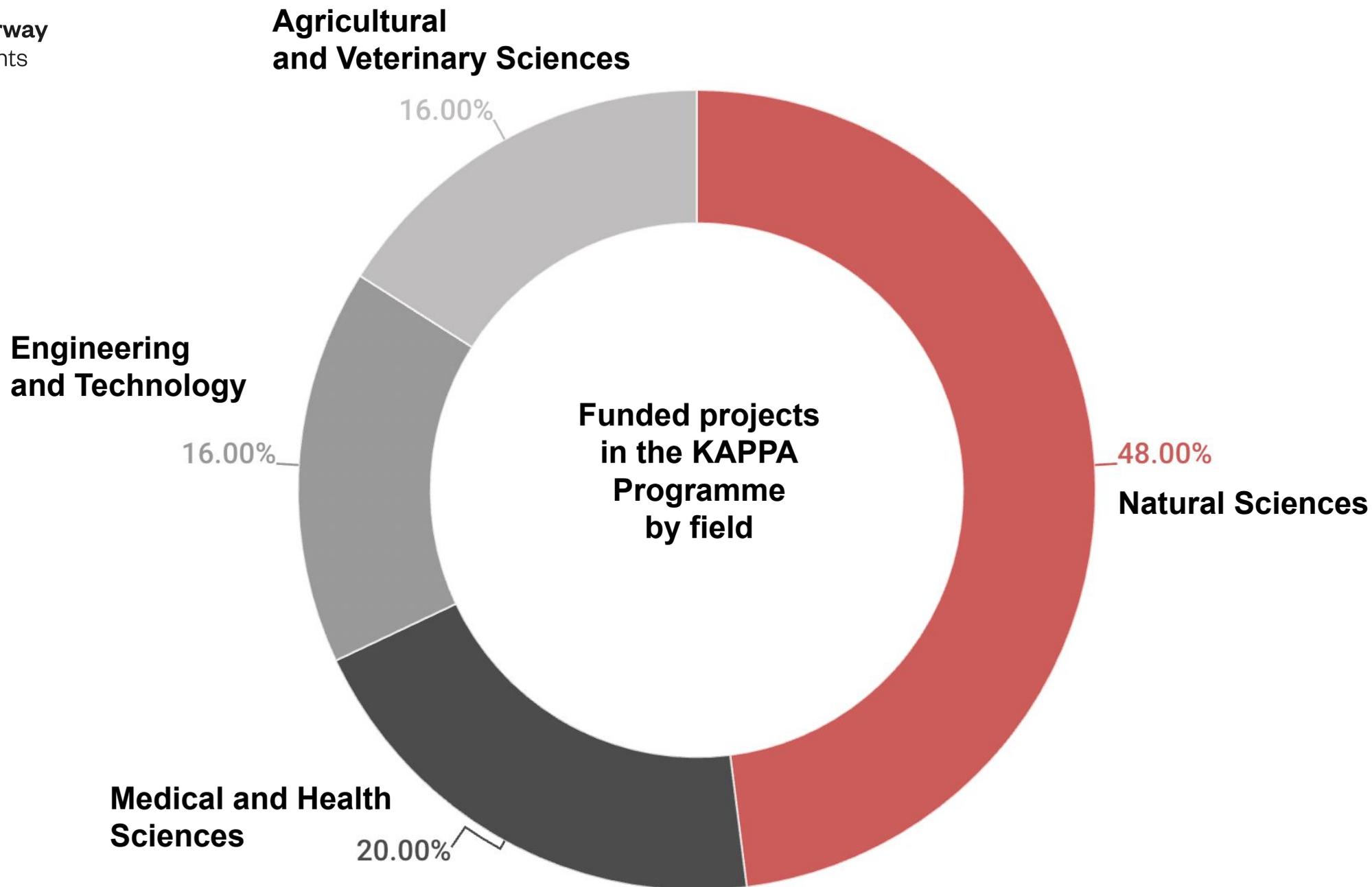
- focused on applied research
- TA CR is the Programme Operator

Bilateral cooperation is mandatory and key in the Programme and each project.



- 163 project proposals submitted
- 154 evaluated
- 25 projects funded
 - of which 2 focused on **CCS**
 - **13 Norway Grants**
 - **12 EEA Grants**



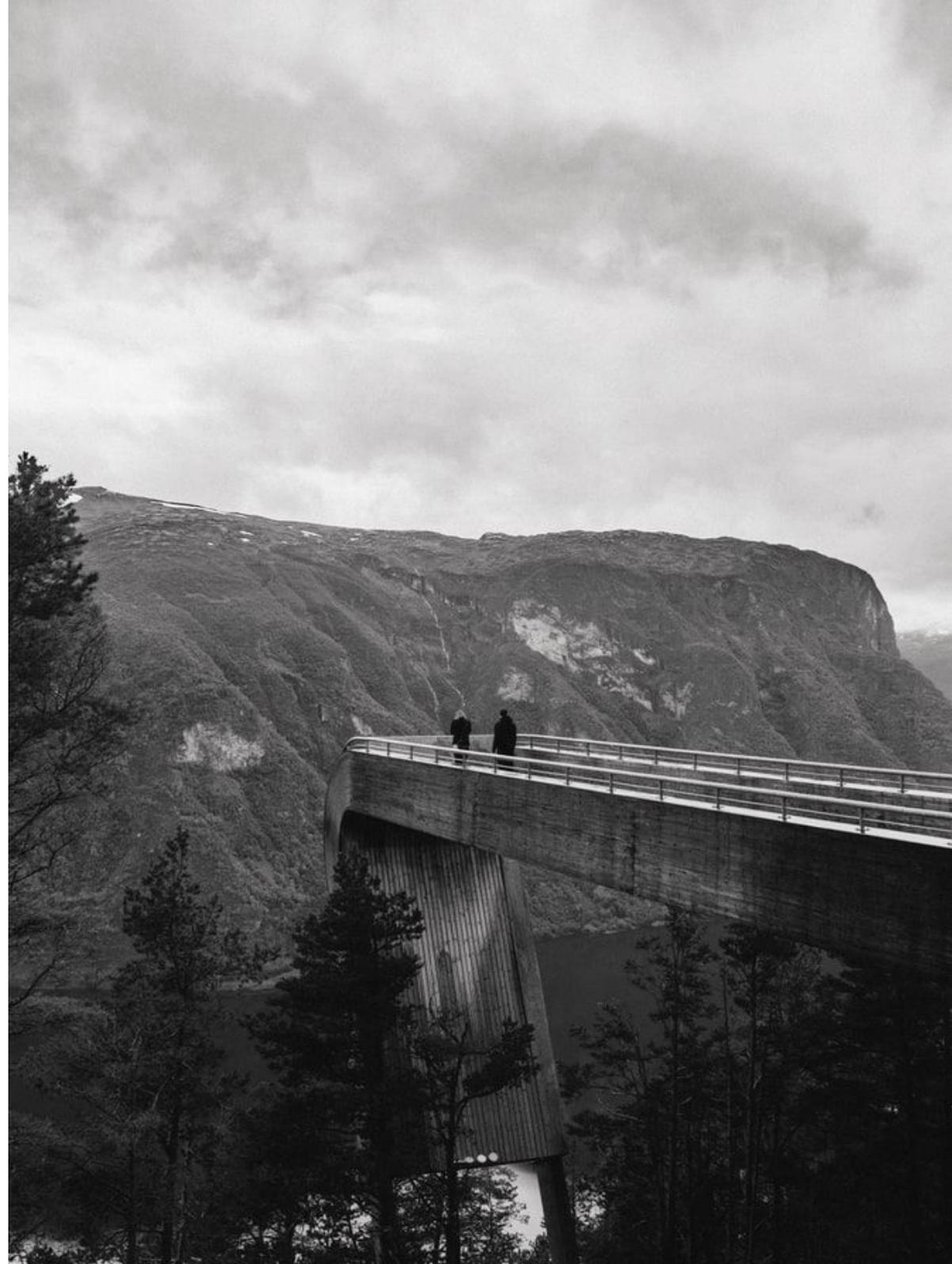


Publicity rules and obligations of the beneficiary

Radana Bayerová
radana.bayerova@mfcrcz

T A

C R



EEA and Norway grants

- **Publicity is an integral part of the implementation of the EEA and Norway Grants.**
- Promotion of the EEA and Norway Grants and visibility of funding from Iceland, Liechtenstein and Norway are common objectives of all partners involved

All steps should lead to **informing the public about the main objectives of the Grants:**

- **Reduction of social and economic differences** within the EEA
- Strengthening **bilateral relations** between Iceland, Liechtenstein, Norway and the beneficiary countries



EEA and Norway grants

National Focal Point

- Overall coordination of the publicity of the EEA and Norway Grants in Czechia
- Raising awareness of the existence of the EEA and Norway Grants in Czechia
- Providing information on the objectives and impacts of the the EEA and Norway Grants in our country
- Visibility of the cooperation with Donor states - Iceland, Liechtenstein and Norway
- Cooperation with the Financial Mechanism Office, Programme Operators, embassies of the Donor states

Where you can find us:

- **Web pages:** <https://www.eeagrants.cz/en/>
- **Facebook:** [EEA and Norway Grants](#)
- **Instagram:** [eeanorwaygrants](#)
- **Youtube:** [EEANorwayGrants](#)
- **Twitter:** [EEA and Norway Grants](#)



The role of the Programme Operator and a beneficiary

Programme Operator

Informs about the Programme
(objectives, intentions, impacts)

Focuses on potential applicants,
partners, professional public

Coordinates activities with the NFP /
Embassy

Beneficiary

Provides information about
the project to the widest
possible audience at national,
regional or local level

Informing the public about the main objectives of the EEA and Norway Grants



Obligations of the beneficiaries

Create a communication plan that should include the following:

- Objective and target groups
- Strategy and content of communication activities, communication tools and a harmonogram
- 3 information activities (informing about the intentions, progress, results of the project) / 2 activities if the funding is less than 500 000 EUR
- Create a project website (either within the organization or independently) - alternatively a page on social media with the information on progress, achievements, results, cooperation with the partners, photos, videos, contacts (for funding project grants over 150 000 EUR also in English)
- Method of evaluation

Guidelines for publicity

- [Regulations on the implementation of the EEA and Norwegian Financial Mechanisms 2014-2021: Annex 3 – Information and Communication Requirements](#)
- [Communication and Design Manual EEA and Norway Grants 2014-2021](#)



What can you do for it?

- **Logotypes** (posters, flyers, invitations, presentations, webpages, publications, promotional items, etc.)
- **The acknowledgement sentence** “The (project title/acronym) benefits from a € (amount - use a rounded figure) grant from Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA Grants and the Technology Agency of the Czech Republic within the KAPPA Programme.” (alternatively for Norway grants)
- **Billboard x commemorative plaque** (in case of financing of a physical object, infrastructure or of construction operations with contribution over 50 000 EUR)
- **Mention in articles, press releases**
- **Ensure proper photo documentation of the project** - take **at least 10 photos** during the implementation and finalisation of the project (in resolution suitable for web), of which **at least 3 photos** should be in resolution suitable for printing (in 300 dpi resolution) - copyrighted
- Create short videos about the project
- **Enable the Programme Operator / National Focal Point to visit the site of the project implementation** (or events associated with the project implementation) and to acquire photographic and video documentation for the publicity purposes of the Programme
- Inform the Programme Operator or National focal Point about important events and promotional activities
- ~~Tag EEA and Norway Grants and KAPPA Programme (TA CR) on social networks, share and like~~
- Prepare suitable and original promotional items interesting information materials

Share the progress of your project with us



Photos



Videos (video spot about the project)



News, articles, interviews



Examples of a good practice

Project "Those we avoid" FOKUS České Budějovice

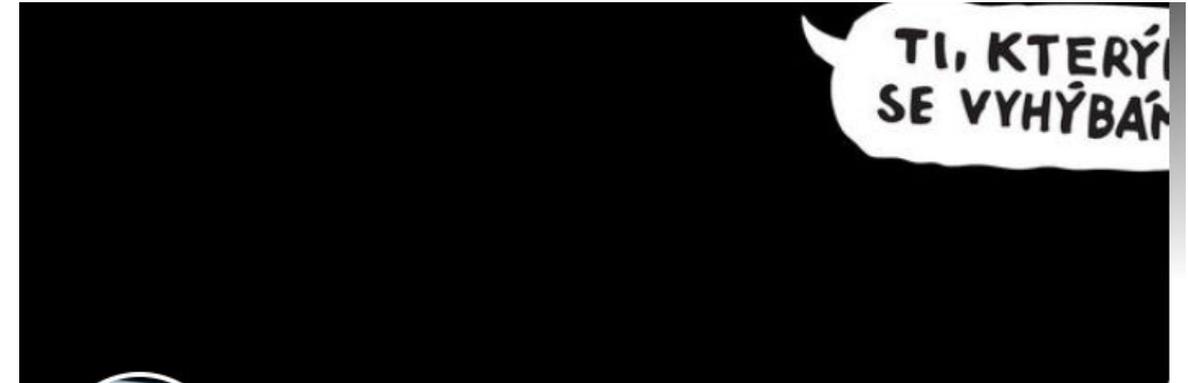
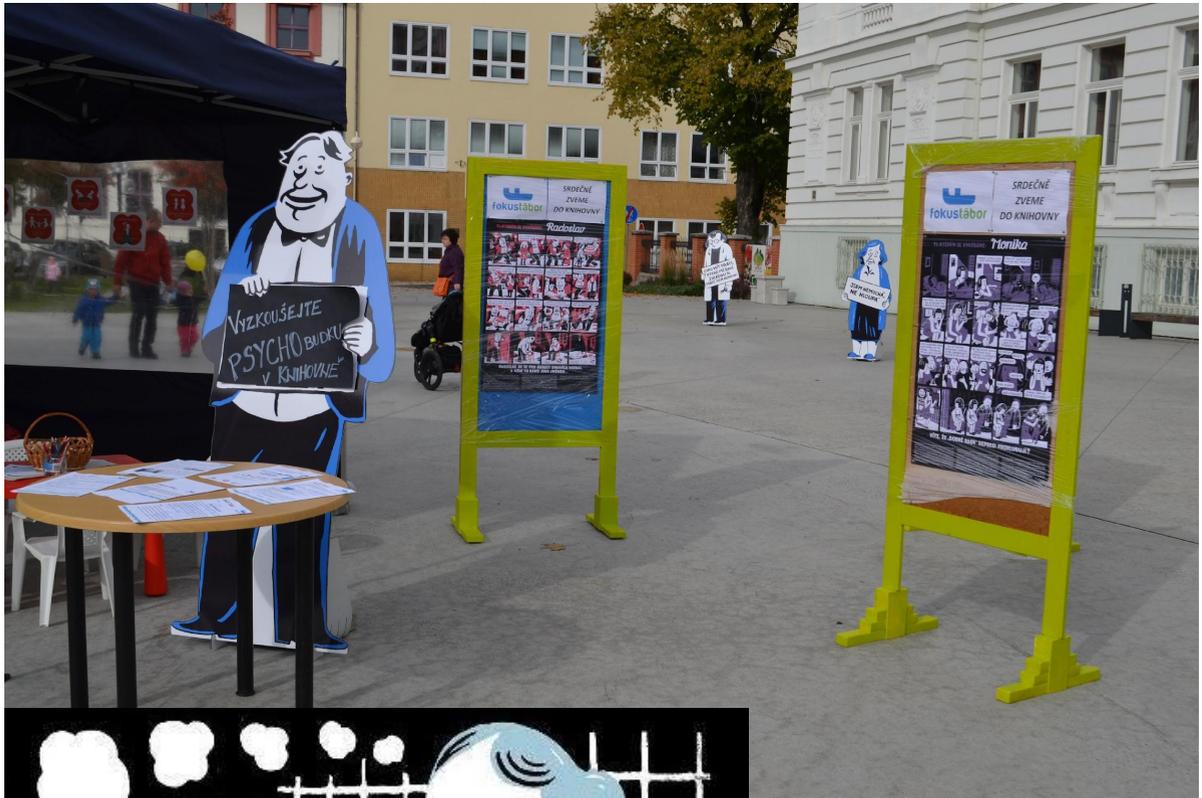


Those we avoid... a campaign to increase knowledge on the subject of mental illness and its impact on man's life and his surroundings.

People with schizophrenia or depression are not dangerous and there is no reason to avoid them. But their behaviour may seem strange to someone, and their life is often harder because of prejudices. The effects of mental illness on man's life and his surroundings are shown in comics, which were prepared by the representatives of FOKUS České Budějovice in partnership with FOKUS Tábor in previous period of EEA and Norway Grants. To increase their knowledge of the topic, they elaborated real stories of their clients.

Comics heroes and their stories spread enlightenment to the public. The public could see posters with comics in A1 format and newspapers at many exhibitions in libraries, cafes or universities, and in 2015 they were regularly published in Respekt magazine.





Ti, kterým se vyhýbáme

@kamtantikterymsevyhybame · Komunita

Poslat zprávu

Hlavní stránka Informace Fotky Video Další

To se mi líbí

Informace [Zobrazit vše](#)

- 1 Ti, kterým se vyhýbáme.. kampaň, jejímž cílem je zvýšit znalosti o tématu duševního onemocnění a jeho dopadu na život člověka i jeho blízkého okolí.
- 1 Projekt se zaměřuje na realizaci kampaně, jejímž hlavním cílem je zvýšit znalosti o tématu duševního onemocnění a jeho dopadu do života člověka, i jeh... [Zobrazit víc](#)

1 289 lidem 2 z vašich přátel se to líbí

1 302 lidí to sleduje

<http://www.fokus-cb.cz/>

Poslat zprávu

Komunita

Vytvořit příspěvek

Fotka/video Oznámit polohu Označit přátele

Ti, kterým se vyhýbáme
6. července · [Zobrazit vše](#)

DOMACI.JHNED.CZ
Češi doma o duševním zdraví nemluví. Na odbornou pomoc se čeká několik měsíců, říká neurovědkyně...

To se mi líbí Okomentovat Sdílet

Napište komentář...



Examples of a good practice

Project Connected by glass! **Železný Brod**



Fondy EHP a Norska 2014 - 2021

Iceland Liechtenstein Norway grants

Komunikační plán projektu „Spojeno sklem!“

MĚSTSKÉ MUZEUM V ŽELEZNÉM BRODĚ

Projekt bude mít pozitivní vliv na vznik atraktivního socioekonomického prostředí Železnobrodská. Zvýší se povědomí o sklářské tradici i o současné výrobě. Úspěšní studenti SUPŠS Železný Brod nebudou odcházet z regionu, ale své dovednosti a schopnosti uplatní zde. Firmám a podnikatelům bude díky společné propagaci umožněn růst. Projekt přispívá ke vzniku nejen nových pracovních míst, ale i k vytvoření nových příležitostí k podnikání.



A Stavba budovy muzea v roce 1935
B Městské muzeum v Železném Brodě dnes
C Rok 2024. Muzeum je důležitým komunikačním místem a to i ve virtuálním prostředí

The project Connected by Glass ! is focused on providing open public access to the cultural heritage – the glass collections of the Municipal Museum in Železný Brod, on its protection and at revitalisation of the building where the collection will be on display. The main goal of the project is to support, present and promote the unique phenomenon of the glass production in the Železný Brod area by co-operating with the partners of the project who are the Norwegian glass artists and the Museum of Romani Culture in Brno.



Brod ukáže krásu skla

Sklo v Železném Brodě probudí světelná magie. Městské muzeum čeká výrazná proměna.

O hromný potenciál dřímá v Železném Brodě, který je blýštivým místem na pomyslné mapě sklářství. Tento poněkud opomíjený kout naší země je místem, kde se zrodily sklářské hvězdy a kde tradice tohoto uměleckého řemesla žije už mnoho desítek let. Však kdo by neznal třeba legendární dvojici sklářů Libenský – Brychtová, která je s Brodem úzce spjata. Navíc v loňském roce oslavila Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská nových sto let. Historii železnobrodského sklářství představuje veřejnosti Městské muzeum v Železném Brodě, které se po letech dočká výrazné obnovy a jeho návštěvníci nových expozic a nových pohledů na sklo a jeho půvab. Muzeum totiž projde

SKLENĚNÉ MĚSTEČKO 2021 – ŽELEZNÝ BROD
Městská slavnost zaměřená na oslavu sklářství se odehraje v Železném Brodě 18. a 19. září 2021. Půjde o tradiční setkání sklářů, výtvarníků, historiků, sběratelů i laických obdivovatelů sklářského umění a kvalitního řemesla.

V rámci obnovy ale dojde také k modernizaci budovy a návštěvnického zážitku. Nedílnou součástí projektu se stane například i výzkum na téma Romové a sklo, digitalizace sbírek skla, odborné zpracování sbírky historického skla, workshopy se sklářskou tematikou či prohloubení zájmu o sklářství nejmenších návštěvníků, které s ním seznámí nová turistická hra.

Handicapovaným bude přístup umožněn díky virtuální prohlídce, která bude umístěna na nových webových stránkách muzea. Inovaci, které projekt Spojeno sklem! přinese, bude však mnohem více.

„A měli jsme velké štěstí na zajímavého norského partnera. Ozvala se nám sklářská výtvarnice a do projektu vtáhla své další tři kolegyně. V září přijdou představit svůj um na každoroční sklářské sympozium, které je doprovodným programem slavnosti skla Skleněné městečko,“ uvedla ředitelka muzea Petra Hejralová. (bl)

výraznou proměnou, kterou se podaří provést díky projektu Spojeno sklem! podpořenému z Fondů EHP a Norska.

Nové prvky i oživení například přinese zcela nová expozice, která vsadí výhradně na umělecké a efektivní osvětlení. Vzniknout má ve vrchním podlaží muzea, kde dojde k úplnému zamezení denního světla a muzejníci vsadí výhradně na umělé osvětlení, jež umožní plně vyniknout krásě a plnosti skleněných exponátů.



Městské muzeum v Železném Brodě

27. září v 12:51 · 🌐

Účast norské výtvarnice Jeanne-Sophie Aas na „Letní sklářské dílně 2021“ byla obohacujícím zážitkem pro všechny. Děkujeme Fondům EHP a Norska 2014-2021, že nám pomáhají představovat světu železnobrodské sklářství.

Tým projektu „Spojeno sklem!“



👍 🥰 3

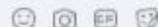
👍 To se mi líbí

💬 Okomentovat

➦ Sdílet



Napište komentář...



Městské muzeum v Železném Brodě

27. září v 11:53 · 🌐

Norská výtvarnice během týdenního pobytu v Železném Brodě v rámci letní sklářské dílny 2021. Bylo to skvělé! Děkujeme Fondům EHP a Norska 2014-2021, že nám pomáhají ukazovat světu železnobrodské sklářství.

Tým projektu „Spojeno sklem!“



INZERCE

Spojeno sklem!

MĚSTSKÉ MUZEUM V ŽELEZNÉM BRODĚ

O unikátnosti sbírky skla i budovy muzea lze jen stěží pochybovat. Každoročně navštíví muzeum celá řada návštěvníků, kteří odchází s nezapomenutelným zážitkem. Mezi skvosty muzea patří bezesporu tavené plastiky dvojice Libenský-Brychtová. Avšak k vidění je i mnoho dalších unikátních skleněných objektů od slavných železnobrodských sklářů. Nejen milovníci skla ocení mimořádná umělecká díla, která jsou produktem každoročního sklářského sympozia Letní sklářská dílna „LSD“.

Letos naposled mají návštěvníci jedinečnou možnost vidět expozici muzea v dosavadní podobě. Na podzim tohoto roku bude muzeum uzavřeno a v rámci projektu „Spojeno sklem!“ financovaného z Fondů EHP a Norska, bude vybudována zcela nová expozice, ve které se představí i zcela nové exponáty. Muzeum pak bude veřejnosti přístupné až v druhé polovině roku 2023.

Novinkou muzea je i též spolupráce s IKS Železný Brod na turistické hře „Po stopách skrítka Střípka“. Hra se tradičně těší velké oblibě. Od letošního roku se díky projektu „Spojeno sklem!“ můžete těšit i na nové odměny. Více na www.muzeumzb.cz



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

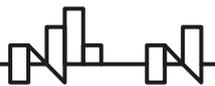
Norway grants



Conclusion

Each project is unique!

Take advantage of this uniqueness, present the project in an original way, that "suits" it the best.



Visual identity

Šárka Svobodová
sarka.svobodova@tacr.cz

T A
C R



Communication

- visibility of funded projects
- good communication makes project results visible
- beneficiaries know their projects the best
- communication should be consistent and according to the rules



Webpage of the project

Three options:

- website
- page on the organization's website
- social networks (must remain visible even after the end of the project)



The website shall contain:

- basic information about the project and its progress
- project accomplishments and achieved results
- updates - articles, photos, videos, etc.
- visible information on the funding from the TA CR and the EEA or Norway Grants (logos + the acknowledgement sentence)
- a contact person
- in Czech (and also in English in case the funding is higher than 150 000 EUR)

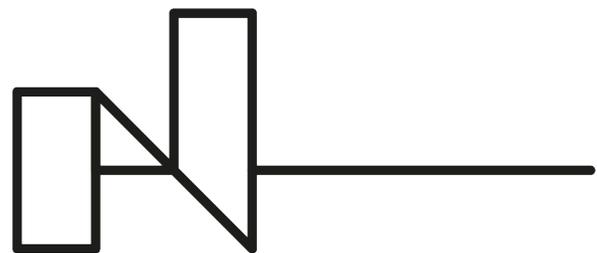




Logotype

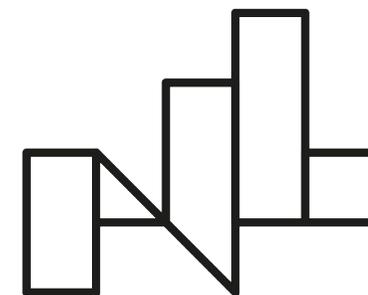
- logo of the EEA **OR** Norway Grants
- logo of TA CR
- logo of the KAPPA Programme





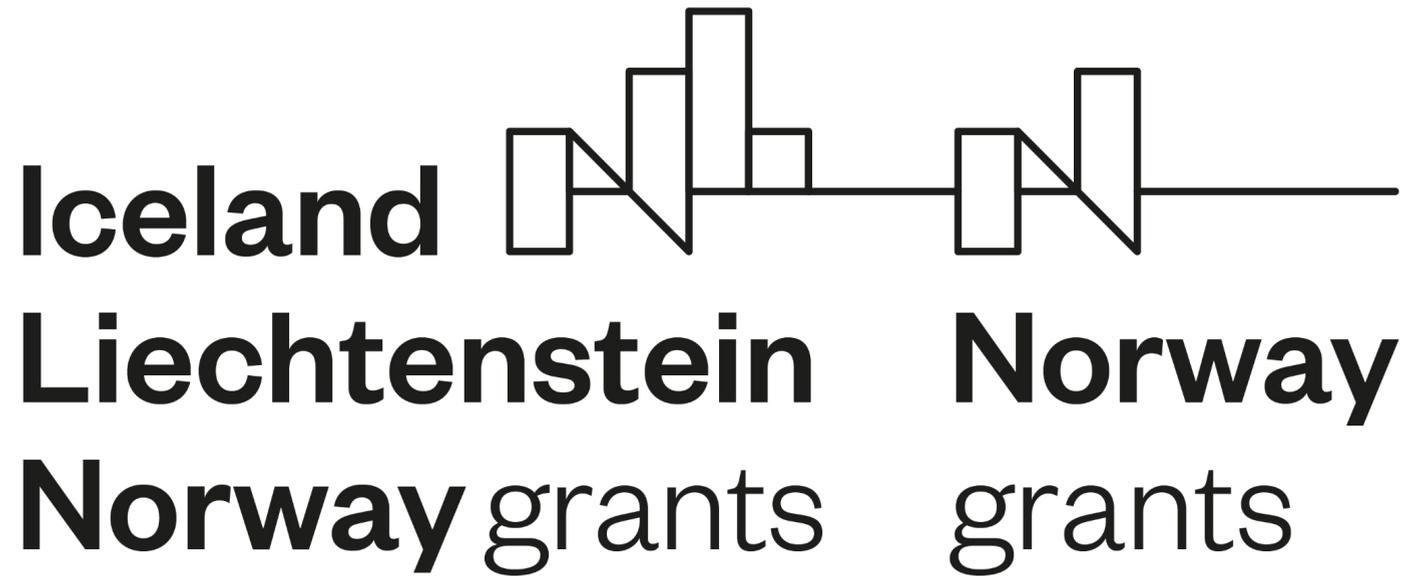
Norway
grants

Logo for the projects funded
from the Norway Grants



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Logo for the projects funded
from the EEA Grants



This logo is used by the Programme Operator for the communication about the KAPPA Programme, it is **not intended for individual projects.**

T A
C R

The TA CR logo is used
in black and white and in the English
version

Programme **Kappa**

Logo of the KAPPA Programme

- all logos must be used only in **black** or **white** color
- the logo of the EEA or Norway Grants is **always superior** to other logos - it must always be **on the left or on the top**
- Logos must be on all information and communication materials





- all logos should be **the same size**
- sufficient **distance** between different logos (top / bottom, left / right)
- placed **in a space without texts and pictures**

How to use the logotypes

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Programme **Kappa**

T A
C R


Norway
grants

T A
C R

Programme **Kappa**

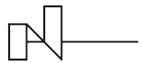
How to use the logotypes



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Programme **Kappa**

T A
C R



Norway
grants

T A
C R

Programme **Kappa**

Acknowledgement of the EEA or Norway Grants (in English)

- **EEA Grants:**

The (project title/acronym) benefits from a € (amount - use a rounded figure) grant from Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA Grants and the Technology Agency of the Czech Republic within the KAPPA Programme.

- **Norway Grants:**

The (project title/acronym) benefits from a € (amount - use a rounded figure) grant from Norway and the Technology Agency of the Czech Republic within the KAPPA Programme.

Use of the acknowledgement of the EEA or Norway Grants:

- webpage
- articles
- media outcomes
- information and communication materials
- dissertations





Text

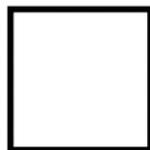
- **Founders Grotesk**
- **Arial** can be used (if Founders Grotesk is not available)
- **do not combine these two fonts**



Colors

WHITE

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0



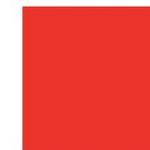
BLUE

RGB: 0/48/150
CMYK: 100/75/0/20



RED

RGB: 255/0/22
CMYK: 0/100/97/100



BLACK

RGB: 29/29/27
CMYK: 0/0/0/100



GREEN

RGB: 32/209/127
CMYK: 70/0/67/0



Slogan

**Working together for a green,
competitive and inclusive Europe**

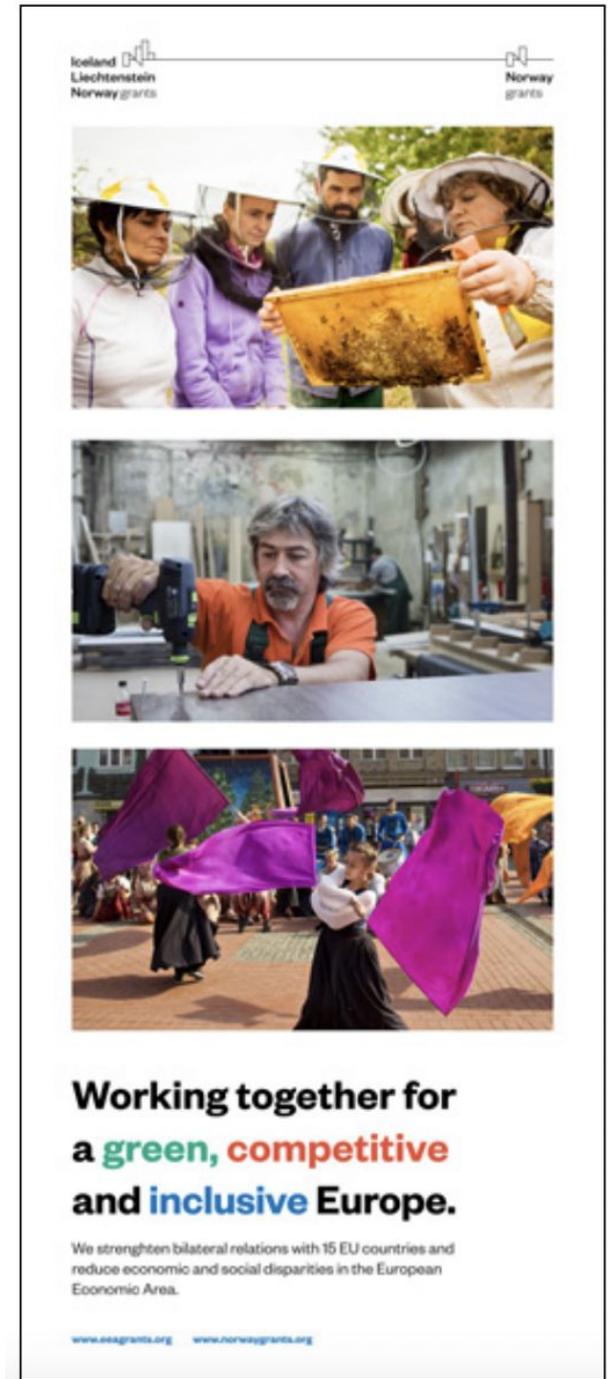
Slogan

- should be used in communication together with logos
- web, social networks, videos, publications, posters, media outcomes
- in English or Czech
- Working together for a green Europe
- Working together for a competitive Europe
- Working together for an inclusive Europe
- Working together for a green and competitive Europe



Posters, roll-ups, billboards

- project visibility
- minimum of text
- text large enough
- logos and the acknowledgment



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway grants

**Working together for
a green, competitive
and inclusive Europe.**

We strengthen bilateral relations with 15 EU countries and reduce economic and social disparities in the European Economic Area.

www.eea.grants.org www.norway.grants.org



Mentions in media

- funding from the EEA Grants **OR** the Norway Grants **AND** TA CR must be mentioned in all media outcomes
- press releases, videos, articles, interviews



Checklist for the Project Promoters

- Emphasize the funding from the EEA or Norway Grants and TA CR
- Mention bilateral cooperation
- Pass the information to TA CR
- Create a communication plan
- Create a website with information about the project
- Carry out at least three communication and information activities



Questions about publicity rules and communication

Šárka Svobodová

sarka.svobodova@tacr.cz

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Norway grants

T A

C R

kappa.tacr.cz