

KRÁLOVÉHRADECKÝ

KRAJ Z POHLEDU

VÝZKUMU A INOVACÍ

VÝZKUM V REGIONU V ČÍSLECH

VÝZKUMNÝCH PRACOVIŠŤ: **149**

HLAVNÍ CENTRUM:
HRADEC KRÁLOVÉ

KRAJSKÉ VÝDAJE:
2 917 MIL. KČ

ZAMĚŠTNANCI:
3 438

||||||| 2 130 MIL. KČ PODNIKATELSKÝ SEKTOR

||||||| 37 MIL. KČ VLÁDNÍ SEKTOR

||||||| 748 MIL. KČ VYSOKOŠKOLSKÝ SEKTOR

||||||| 2 MIL. KČ SOUKROMÝ NEZISKOVÝ

2 290
MUŽI

1 148
ŽENY

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

SILNÉ OBORY

- VÝROBA DOPRAVNÍCH PROSTŘEDKŮ A JEJICH KOMPONENT
- STROJÍRENSTVÍ A INVESTIČNÍ CELKY
- NOVÉ TEXTILNÍ MATERIÁLY PRO NOVÉ MULTIDISCIPLINÁRNÍ APLIKACE
- ELEKTRONIKA, OPTOELEKTRONIKA, OPTIKA, ELEKTROTECHNIKA A IT
- LÉČIVA, ZDRAVOTNICKÉ PROSTŘEDKY, ZDRAVOTNÍ PÉČE A OCHRANA ZDRAVÍ
- POKROČILÉ ZEMĚDĚLSTVÍ A LESNICTVÍ

HLAVNÍ VÝZVY

- **ZVÝŠENÍ INOVAČNÍ VÝKONNOSTI FIREM:** zvyšování inovační aktivity podniků a motivace obyvatel k vlastní podnikatelské inovativní činnosti; Vytvoření prostředí pro vznik start-upů; Posílení výzkumných a inovačních aktivit firem, oborových a mezioborových seskupení s důrazem na mezinárodní aktivity; Zvyšování kooperace firem s výzkumnými organizacemi obecně
- **EXCELENTNÍ VEŘEJNÝ VÝZKUM PRO APLIKACE:** Posilování orientace výzkumných organizací na aplikační témata; Podpora systému spolupráce s firmami na společných VaV aktivitách a komercializaci
- **ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ PRO VAVAI:** Řešit nesoulad zaměření firem a nabídky studijních oborů vzdělávacích institucí v kraji; Výrazněji přibližovat praktickou výuku reálné praxi; Zvýšit úroveň a efektivitu kariérového poradenství; Nastavit podporu systematické práce s nadanými a mimořádně nadanými dětmi a žáky; Snaha o návrat absolventů vysokoškolských technických oborů zpět do kraje
- **IMPLEMENTACE A MARKETING RIS3:** Posilovat aktivity složek implementace RIS3, zejména inovační platformy; Posilování koordinace a spolupráce klíčových hráčů triple/quadruple helix; Větší koordinace činností jednotlivých hráčů krajského inovačního systému; Posilovat společné marketingové aktivity aktérů VaVaI systému kraje zejm. skrze Marketingovou strategii a komunikační plán; Budování společné marketingové značky

Zdroj: RIS3 strategie Královéhradeckého kraje

INOVAČNÍ EKOSYSTÉM KRAJE VYBRANÍ PARTNEŘI VE VÝZKUMU A INOVACÍCH

ORGANIZACE VE VÝZKUMU

- Univerzita Hradec Králové
- Farmaceutická fakulta Univerzity Karlovy v Hradci Králové
- Lékařská fakulta Univerzity Karlovy v Hradci Králové
- Univerzita obrany, Fakulta vojenského zdravotnictví Hradec Králové
- VŠÚO Holovousy, s. r. o.
- Fakultní nemocnice Hradec Králové
- Mikrobiologický ústav AV ČR, v.v.i. v Novém Hrádku
- Státní ústav radiační ochrany, v. v. i. - pobočka Hradec Králové
- Výzkumný ústav živočišné výroby, v.v.i - pobočka Kostelec nad Orlicí
- Výzkumný ústav lesního hospodářství a myslivosti, v. v. i. - Výzkumná stanice Opočno
- Muzeum východních Čech v Hradci Králové



INOVAČNÍ INFRASTRUKTURA

- Centrum investic, rozvoje a inovací (CIRI)
- Technologické centrum Hradec Králové
- Centrum inovací a podnikání Trutnov z.s
- Centrum transferu biomedicínských technologií (CTBT)
- Centrum textilních technologií a vzdělávání
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Klastř Omnipack
- Czech Stone Cluster
- Technologický klastř (energetika a ICT)
- Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje

INOVATIVNÍ FIRMY

- TL-ULTRALIGHT s.r.o.
- SQS Vlákno optika a.s.
- Farmet a.s.
- GENERI BIOTECH s.r.o.
- ELLA-CS, s.r.o.
- MERKUR TOYS s.r.o.
- C2P s.r.o.
- MEDTEC - VOP, spol. s r.o.
- INOTEX, s. r. o.
- ATEKO, a. s.
- TRILAB Group s.r.o.
- a další